

THE **CAR ART**
COLLECTION



RENÉ STAUD
PHOTOGRAPHY

René Staud wurde 1951 in Stuttgart geboren. Über vier Jahrzehnte gehörte er zu den meistgefragten Automobilfotografen und gilt als einer der innovativsten der Branche. Mit dem Lichtsystem Magicflash® hat er nicht nur seiner Kunst, sondern der Studiofotografie im Allgemeinen einen wichtigen Impuls verliehen. Die immer noch treffendste Beschreibung seines Werks lieferte einst die Motor Presse Stuttgart: „René Staud ist ein Lichtbildner im meisterlichen Sinne des Wortes. Seine Kunstwerke sind fein gefügte Kompositionen aus Licht und Farbe, mit Blitzlicht konturiert. Seine Ansichten von hinreißendem Karosseriedesign haben in der modernen Automobilfotografie markante Zeichen gesetzt.“

René Stauds Weg zum Fotografen war schon früh vorgezeichnet: Bereits mit 12 Jahren erwarb er Auszeichnungen bei Fotowettbewerben. 1966 meldete er sein Gewerbe an und legte den Grundstein für „René Staud Photography“. 1975 eröffnete er mit 24 Jahren in Stuttgart sein erstes Fotostudio und spezialisierte sich zunehmend auf die Automobilfotografie. Es folgte stetiges Wachstum, das natürlich auch vom Standortvorteil in der Nachbarschaft der großen Player Mercedes-Benz und Porsche begünstigt wurde. Aber es waren vor allem die hohe Qualität und die eigene Handschrift, die aus ihm und ab 1986 gemeinsam mit seinem Leonberger Traumstudio bis heute „Made in Leonberg“ ein Gütesiegel gemacht haben.

Doch nicht nur die Automobilbranche schätzt die Kooperation mit René Staud. Auch Verlage wie teNeues, DeliusKlasing und der Motorbuchverlag Stuttgart schätzen seine Kunst und seinen Charakter zu würdigen. Das Ergebnis sind inzwischen über 40 wunderbare Bildbände wie The Porsche 911 Book, The Mercedes-Benz 300 SL Book, Black Beauties oder The Classic Cars Book, aber auch Sammlereditionen wie My Porsche 356 Book und Porsche Legends, sowie die Serie Art of Aston Martin und viele weitere, die zu Bestsellern wurden.

René Staud brennt auch heute noch für die Fotografie und für das Thema Automobil, mit seinem Engagement für Ausstellungen, Events und Bildpräsentationen in Galerien gibt er dem Thema Mobilität immer wieder neue Akzente. Und mit seinen Shootings von Sammler- und Klassikfahrzeugen macht er das Thema „Faszination Automobil“ unsterblich und schafft einen Nachlass für die Ewigkeit.



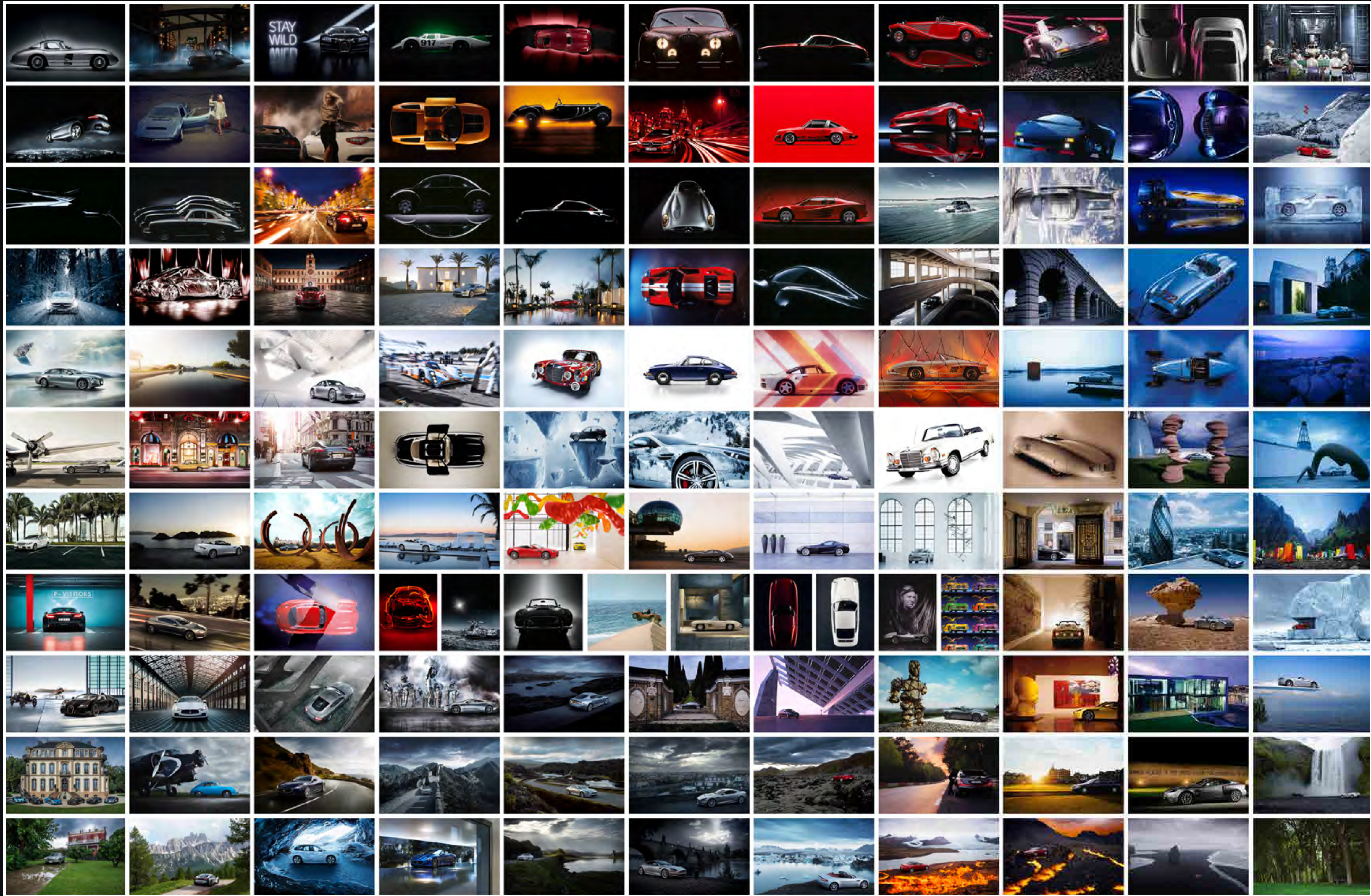
René Staud was born in Stuttgart in 1951. For over four decades, he was one of the most sought-after automotive photographers and is regarded as one of the most innovative in the industry. With the Magicflash® lighting system, he not only gave an important boost to his art, but to studio photography in general. Motor Presse Stuttgart once provided what is still the most apt description of his work: "René Staud is a photographer in the masterly sense of the word. His works of art are finely crafted compositions of light and colour, outlined with flash. His views of ravishing car body design have made a striking mark on modern automotive photography."

René Staud's path to becoming a photographer was mapped out early on: He was already winning awards in photography competitions at the age of 12. In 1966, he registered his business and laid the foundations for "René Staud Photography". In 1975, at the age of 24, he opened his first photo studio in Stuttgart and increasingly specialised in automotive photography. This was followed by steady growth, which was of course also favoured by the location advantage in the neighbourhood of the major players Mercedes-Benz and Porsche. But it was above all the high quality and his own signature that made him and, from 1986, together with his dream studio in Leonberg, "Made in Leonberg" a seal of quality to this day.

But it is not only the automotive industry that appreciates the cooperation with René Staud. Publishers such as teNeues, DeliusKlasing and Motorbuchverlag Stuttgart also appreciate his art and his character. The result is now over 40 wonderful illustrated books such as The Porsche 911 Book, The Mercedes-Benz 300 SL Book, Black Beauties and The Classic Cars Book, as well as collector's editions such as My Porsche 356 Book and Porsche Legends, the Art of Aston Martin series and many others that have become bestsellers.

René Staud is still passionate about photography and the subject of automobiles today. With his commitment to exhibitions, events and image presentations in galleries, he continues to add new accents to the subject of mobility. And with his shoots of collector's and classic vehicles, he immortalises the theme of the "fascination of the automobile" and creates a legacy for eternity.

A handwritten signature in black ink that reads "René Staud". The signature is written in a cursive, flowing style.



Seit Porsche 1972 mit dem 911 Coupé F-Modell „Ölklappe“ einen der faszinierendsten Sportwagen vorgestellt hat ist René Staud am Auslöser, um jedes neue Modell aus Zuffenhausen aber auch die großen Meilensteine von Mercedes-Benz, Maserati, Aston Martin und viele mehr abzulichten und mit seinen Bildern die Innovationen der Mobilität in alle Welt hinaus zu tragen.

Denn nirgendwo sonst als in Stuttgart wurde das Automobil erfunden und ohne die tausenden Patente von Mercedes-Benz, Porsche, Mahle, Bosch, Elring-Klinger und vielen mehr würde kaum ein Automobil fahren. Hier im Ländle schlägt der Puls der Automobilität und von hier aus strahlt die Faszination des individuellen Fahrens in alle Welt. Und weil die ganze Welt das Thema Automobil kritisch sieht und man es der Automobilindustrie nicht immer leicht macht, will René Staud diese Faszination und vor allem die mit der Erfindung des Automobils geschaffene Freiheit und Beweglichkeit emotionalisieren und mit besonderer Sicht auf das Thema Automobil versprühen.

Denn in den Bildern von René Staud sieht man nicht nur das vollendete Design von Fahrzeugen, die aus Leidenschaft und Begeisterung für das technisch Machbare entwickelt und produziert werden, man sieht und spürt auch die Emotion, die einen bei der Begegnung mit einem Automobil erfasst und berührt.

Und so sind die Bilder von René Staud nicht einfach nur ein Rückblick auf 50 Jahre Automobilgeschichte, es sind inzwischen Meilensteine der Automobilfotografie und Ikonen einer der wichtigsten Errungenschaften der Menschheit: die Mobilität.

Auf den folgenden Seiten zeigt René Staud einige seiner besten Werke die als großformatige Artprints in vielen Galerien, in Wohn- und Geschäftsräumen aber vor allem bei Carlovern an der Wand des Lieblingsortes hängen. Und die einzigartigen Bildinszenierungen sind und werden in verschiedenen Formaten auf die raffiniertesten Materialien gedruckt und erlesen gefinished, gerahmt und zum Erwerb für Sammler und Petrolheads angeboten.

Und die vielen Bücher, die der Fotograf und begeisterte Automobilfan zu den Themen 300 SL, Porsche 356, den begehrtesten Classic Cars wie auch den „NeoClassics“, über die schwäbischen Marken, aber auch englische Klassiker wie Jaguar und Aston Martin – inzwischen mehr als 40 Bücher in verschiedensten Formaten wo jedes einzelne Motiv als Wandbild erhältlich ist.

Mehr über René Staud unter www.renestaud.com und zu den Bildern und Büchern unter www.renestaudgallery.com

Ever since Porsche introduced one of the most fascinating sports cars in 1972 with the 911 Coupé F-Model "oil flap", René Staud has been taking pictures of every new model from Zuffenhausen, as well as the great milestones from Mercedes-Benz, Maserati, Aston Martin and many more, using his images to spread the word about mobility innovations all over the world.

The automobile was invented nowhere else but in Stuttgart and without the thousands of patents from Mercedes-Benz, Porsche, Mahle, Bosch, Elring-Klinger and many more, hardly any cars would be on the road. This is where the pulse of automobility beats and from here the fascination of individual driving radiates out into the world. And because the whole world takes a critical view of the automobile and the automotive industry is not always given an easy ride, René Staud wants to emotionalise this fascination and, above all, the freedom and mobility created by the invention of the automobile, and to radiate a special view of the automobile

Because in René Staud's pictures you not only see the perfect design of vehicles that are developed and produced out of passion and enthusiasm for what is technically feasible, you also see and feel the emotion that grips and touches you when you encounter an automobile.

And so René Staud's pictures are not just a look back at 50 years of automotive history, they are now milestones in automotive photography and icons of one of mankind's most important achievements: mobility.

On the following pages, René Staud presents some of his best works, which hang as large-format art prints in many galleries, in homes and offices, but above all on the walls of Carlover's favourite places.

And the unique picture productions are and will be printed in various formats on the most refined materials and exquisitely finished, framed and offered for sale to collectors and petrolheads.

And the many books that the photographer and enthusiastic car fan has written on the subjects of the 300 SL, Porsche 356, the most sought-after classic cars as well as the "NeoClassics", on the Swabian brands, but also English classics such as Jaguar and Aston Martin – now more than 40 books in various formats where each individual motif is available as a wall picture.

More about René Staud at www.renestaud.com and about the pictures and books at www.renestaudgallery.com



HOMMAGE TO CHRISTO

PORSCHE 911 SC 1982
ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2013

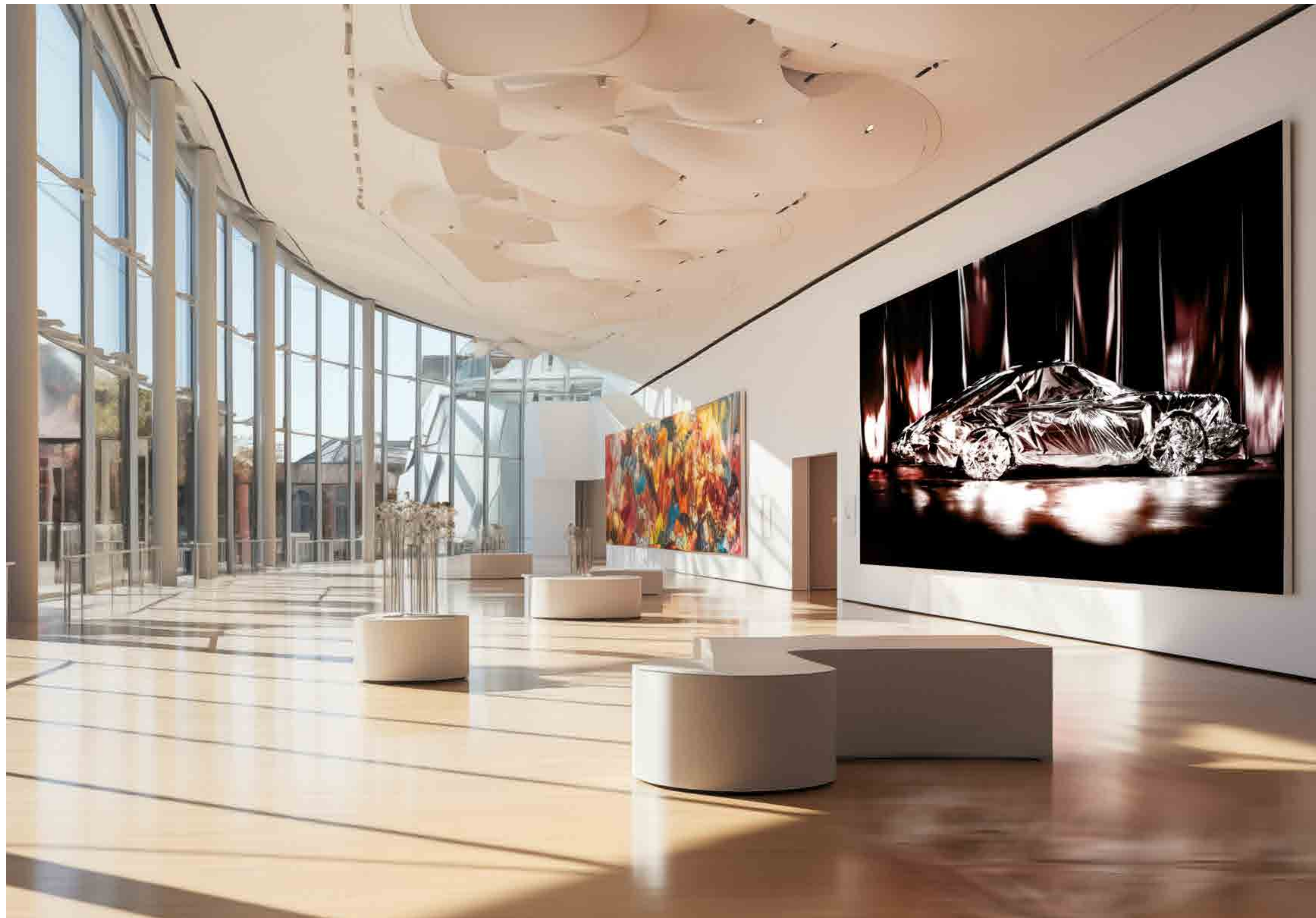
René Staud's Lieblingsbild „Hommage to Christo“ entstand im Sommer 2013 in den Staud Studios in Leonberg. Ein sogenannter One Shot, das heißt genauso wie man das Bild heute sieht wurde es damals exakt ohne Bildbearbeitung fotografiert. Die Bildidee dazu kam aus dem Wunsch, dass Christo einmal in seinem Leben auch ein Automobil verpackt. Leider wurde dieser Wunsch von Christo und Jeanne-Claude nie erfüllt und aufgrund der großen Wertschätzung zu dem Künstlerpaar verpackte René seinen eigenen Porsche 911 SC, ein G-Modell von 1982, und inszenierte das Auto fotografisch im Stil von Christo und Jeanne-Claude.

René Staud's favourite picture "Hommage to Christo" was taken in the summer of 2013 at Staud Studios in Leonberg. It's a so-called one-shot, which means it was photographed exactly as you see it today, without any image editing. The idea for the picture came from the wish that Christo would wrap a car once in his life. Unfortunately, Christo and Jeanne-Claude never fulfilled this wish and, due to the great esteem in which the artist couple were held, René wrapped his own Porsche 911 SC, a 1982 G-model, and staged the car photographically in the style of Christo and Jeanne-Claude.

HOMMAGE TO CRISTO

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 12 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 6 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



PRETTY BENZ

MERCEDES-BENZ 280SEL 4.5 TYP WI09
ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN FRONT OF THE
BEVERLY WILSHIRE HOTEL, LOS ANGELES CALIFORNIA
2013

Pretty Benz entstand am Set des Films „Pretty Woman“, genau vor dem Beverly Wilshire Hills Hotel in Los Angeles. Es war der 16. Februar 2012, als René's Freund Benny (bekannt als Benjamin Schneider, Hotel Arlberg Lech), damals Restaurantchef im Beverly Wilshire Hotel war. Am Abend nach einem Shooting in LA erzählte Benny, dass er sich gerade einen Mercedes-Benz 280SEL 4.5 gekauft hatte, mit dem er dann quer durch Amerika fahren wollte. Es war halb zwei Uhr morgens, und Benny wollte den Wagen nicht in der dunklen Garage zeigen, also fuhr er ihn direkt vor den Hoteleingang. Die Straßen waren menschenleer, und die Farben waren so beeindruckend, und Mutig war Benny wirklich, eine S-Klasse in Goldmetallik.

Pretty Benz was shot on the set of the film "Pretty Woman", right in front of the Beverly Wilshire Hills Hotel in Los Angeles. It was 16 February 2012, when René's friend Benny (known as Benjamin Schneider, Hotel Arlberg Lech) was the restaurant manager at the Beverly Wilshire Hotel at the time. The evening after a shoot in LA, Benny told us that he had just bought a Mercedes-Benz 280 SEL 4.5, which he was going to drive across America. It was half past one in the morning and Benny didn't want to show the car in the dark garage, so he drove it right up to the hotel entrance. The streets were deserted and the colours were so impressive, and Benny really was brave, an S-Class in gold metallic.



PRETTY BENZ

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 9 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich
CarTec Munich



ICE CUBE

ASTON MARTIN V8 VANTAGE ROADSTER DIACOMPOSING, PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG 2007

Bridgestone beauftragte 2007 Werbeaufnahmen mit hoher künstlerischer Ausprägung um sie im Bridgestone Art Museum auszustellen. Die Idee „Ice Cube“ war mit dem Aston Martin nur schwer umzusetzen: Ein Originalfahrzeug lässt sich nicht einfrieren, keine Frage des Budgets sondern der Technik – die größtmögliche Gefrierstation endet ungefähr bei einer Gesamtlänge von 1,80 Metern. Damit das ganze so gut wurde wie es im Bild aussieht fing man mit einem 1:50 Modell an und frohr es selbst zuhause in der Tiefkühltruhe ein. Dann folgte ein Modell 1:16 bis hin zum 1:5. Aus diesen verschiedenen Elementen wurden dann die Bildelemente mit Hilfe von Photoshop zusammengesetzt und das Fahrzeug selber wurde zeitgleich mit dem finalen Eisbrocken (Breite 1,80 Meter, etwa 70 cm hoch) mit einem Gewicht von circa 1.200 kg im Studio inszeniert.

In 2007, Bridgestone commissioned highly artistic advertising photographs to be exhibited in the Bridgestone Art Museum. The "Ice Cube" idea was difficult to realise with the Aston Martin: An original vehicle cannot be frozen, not a question of budget but of technology – the largest possible freezing station ends at a total length of approximately 1.80 metres. To make the whole thing as good as it looks in the picture, we started with a 1:50 scale modeln and froze it ourselves at home in the freezer. This was followed by a 1:16 model up to 1:5. The picture elements were then put together from these various elements with the help of Photoshop and the vehicle itself was staged in the studio at the same time as the final chunk of ice (1.80 metres wide, around 70 cm high) weighing around 1,200 kg.



ICE CUBE

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich*



N° 1 AT ZASH

MASERATI QUATTROPORTE 1963

2014

Zum Maserati Shooting nach Sizilien sollte der Quattroporte I von 1963 mit, falls wir mal den "neuen" mit der Nummer 1 zusammen shooten. Das dann ausgerechnet an einem Regentag dieses Schätzchen im Hotelgarten vergessen wurde war die Gelegenheit, einmal alles auszunutzen was sonst nicht geplant wird: Oldtimerfotografie in Werbekulissen, Beautieshooting im Regen, Set unter Wasser ... und es entstand ein Kunstwerk von einer Ikone, die seit fünfzig Jahren keinen Tropfen Wasser gesehen hatte.

For the Maserati shoot in Sicily, the Quattroporte I from 1963 was supposed to come along, in case we ever shoot the "new" one with the number 1 together. The fact that this little treasure was forgotten in the hotel garden on a rainy day of all days was an opportunity to utilise everything that is otherwise not planned: Vintage car photography in advertising backdrops, beauty shoot in the rain, set under water ... and the result was a work of art of an icon that hadn't seen a drop of water for fifty years.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

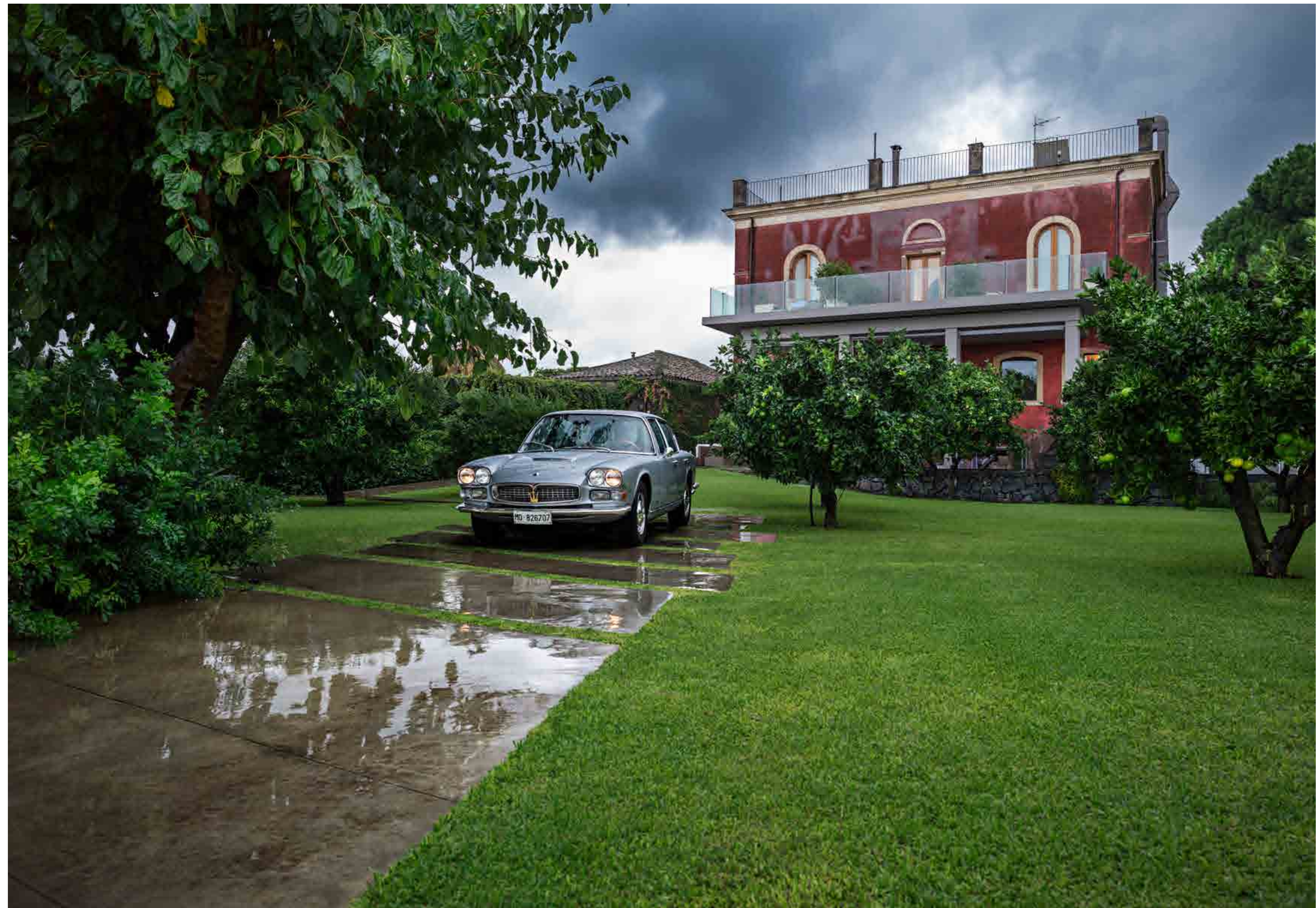
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich





ALL TIME HERO

MERCEDES-BENZ 300 SLR 1955
UHLENHAUT

ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN THE STUDIO WENDLINGEN
KODAK EKTACHROME 100
1983

Der Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut ist bis heute das teuerste Automobil der Welt: mit 135 Millionen Euro Versteigerungssumme rangiert er auf Nummer eins der bislang verkauften Fahrzeuge. Das Fahrzeug selbst kam 1983 in das Wendlinger Studio und wurde mit viel Liebe und Sorgfalt mit dem gleißenden Licht aus dem "Magicflash®" Lichtsystem" inszeniert. Das war damals erstmals möglich, nachdem ich die erste Lichtwanne gebaut und in Betrieb genommen hatte. Dabei wurden die beiden Bildelemente Fahrzeug im Vordergrund und Seidentuch im Hintergrund sehr harmonisch durch das Falten- und Schattenspiel verbunden. Dieses Bild wurde zum Markenzeichen für Mercedes-Benz Klassiker und für René Staud Fotografien.

The Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut is still the most expensive car in the world today; with an auction price of 135 million euros, it ranks number one among the vehicles sold to date. The vehicle itself arrived at the Wendling studio in 1983 and was staged with great love and care using the glistening light from the "Magicflash®" lighting system". This was possible for the first time after I had built and commissioned the first light tray. The two picture elements, the vehicle in the foreground and the silk cloth in the background, were very harmoniously combined by the play of folds and shadows. This image became a trademark for Mercedes-Benz classic cars and for René Staud photographs.



ALL TIME HERO

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich*

FOREVER COOL

MERCEDES-BENZ 300 SLR 1955
UHLENHAUT
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1988

Der Name ist Programm, cooler geht (n)immer. Dieser Rennsportbolide mit der wahrscheinlich längsten Motorhaube der Welt verbirgt einen 8-Zylinder Reihenmotor mit Mittelantrieb, was in Wirklichkeit zwei aneinander gekoppelte 4-Zylinder Motoren mit etwas Zwischenabstand für den Abtrieb sind. Obwohl der Wagen nie zum Renneinsatz kam, hat er doch mehr Geschichte geschrieben als die meisten seiner Rivalen aus der SL/SLR Familie. Selbst jetzt, wo ein Exemplar davon von Mercedes-Benz verkauft wurde, bleibt der Uhlenhaut nach wie vor das begehrteste und vom Design her das außergewöhnlichste Automobil bis in die Ewigkeit.

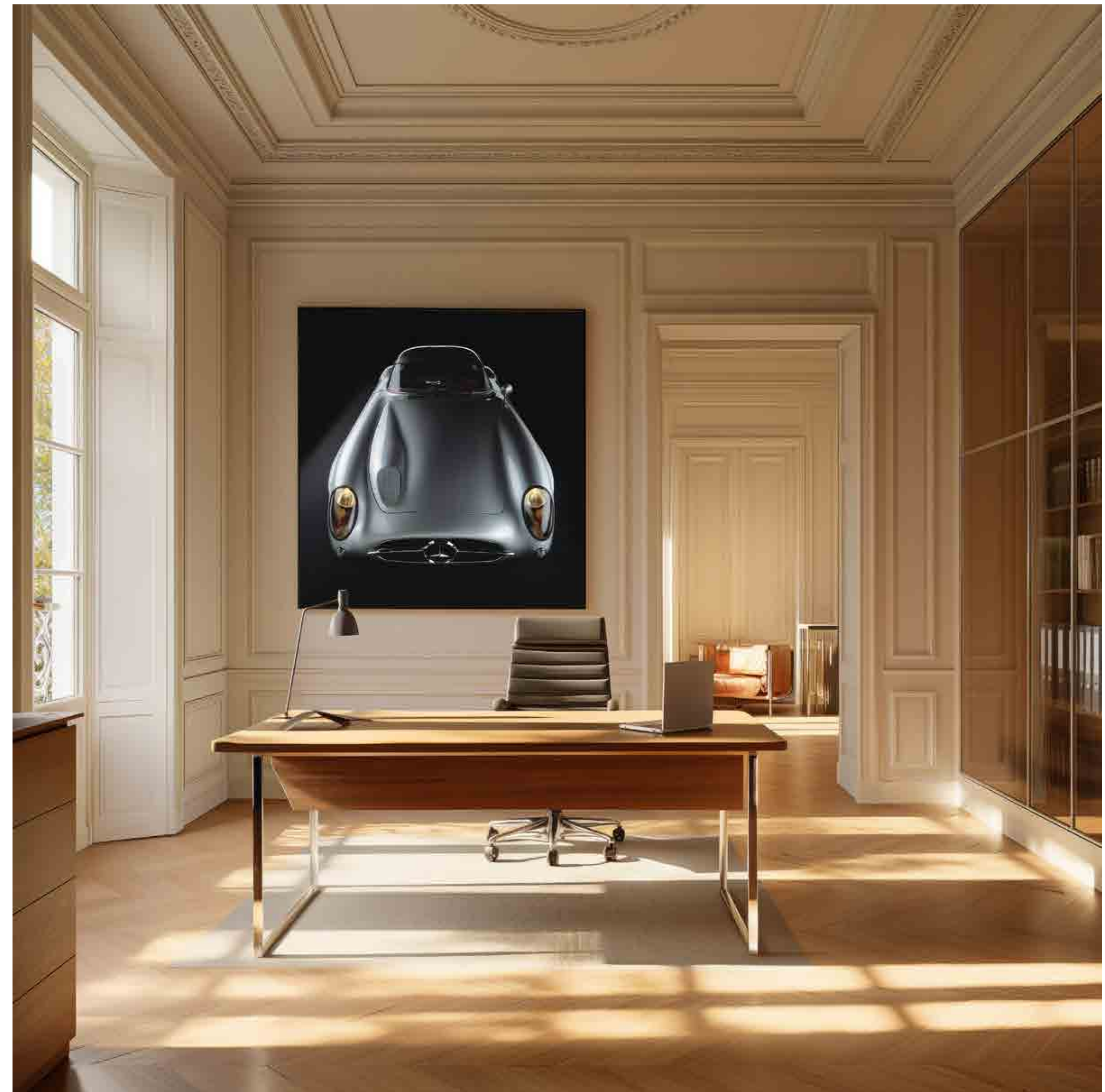
The name says it all, cooler as cool. This racing car with probably the longest bonnet in the world conceals an 8-cylinder in-line engine with mid-drive, which in reality is two 4-cylinder engines coupled together with some space in between for downforce. Although the car never raced, it made more history than most of its rivals from the SL/SLR family. Even now that one example has been sold by Mercedes-Benz, the Uhlenhaut remains the most desirable and, in terms of design, the most extraordinary automobile for all eternity.



FOREVER COOL

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
60 x 80 cm – Limited to 9 pcs.
80 x 80 cm – Limited to 5 pcs.
70 x 100 cm – Limited to 9 pcs.
100 x 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 x 120 cm – Limited to 9 pcs.
120 x 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 x 144 cm – Limited to 9 pcs.
148 x 148 cm – Limited to 5 pcs.
127 x 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 x 211 cm – Limited to 9 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich*



MYTHOS SUPERCHARGED

MERCEDES-BENZ 500K
SPEZIAL-ROADSTER 1936
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1986

Das wohl schönste und vom Design her aufregendste Automobil im Mercedes-Benz Museum ist aus der Reihe der Kompressoren, der sogenannten Supercharged. Das sind Fahrzeuge mit Kompressor aufgeladen, großvolumigen Sechs- und Achtzylinder Motoren und mit für Ihre Zeit unvorstellbarer Leistung und entsprechendem Gesamtgewicht.

Keine geringer als die britisch-deutsche Schauspielerin, Sängerin und Tänzerin, Lilian Harvey, hatte damals diesen Spezialroadster als Dienstwagen. Genau dieser Wagen war und ist bis heute im Mercedes-Museum ausgestellt. Für mich ist dieses Fahrzeug das Symbol von Mercedes: pure Schönheit, unendliche Eleganz, schiere Kraft, für erlesenste Klientel und ein Design für die Ewigkeit.

Probably the most beautiful and exciting car in the Mercedes-Benz Museum in terms of design is from the supercharged series. These are vehicles with supercharged, large-volume six and eight-cylinder engines and, for their time, unimaginable power and corresponding total weight.

None other than the British-German actress, singer and dancer, Lilian Harvey, had this special roadster as a company car at the time. This very car was and still is on display in the Mercedes Museum. For me, this vehicle is the symbol of Mercedes: pure beauty, infinite elegance, sheer power, for the most discerning clientele and a design for eternity.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich





BLACK PRINCE

MERCEDES-BENZ SS 1929
ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1987

Der Black Prince ist das wichtigste Unikat aus der Serie der Kompressor Modelle von Mercedes-Benz. Und der glückliche Umstand, dass der Besitzer diese einzigartige Skulptur in ein Fotostudio überführt, um für ein Fotoshooting in Leonberg als Kunstfotografie, als Denkmal an die Mobilität übergibt. Die Lichtidee entstand am Tag der Anlieferung, das Fahrzeug stand unter dem Studiorolltor und die Nachmittagssonne knallte in den sonst eher Tageslichtarmen Raum, was spontan die Inspiration lieferte, genau diesen Lichteffect im Studio auf der Hohlkehle mit Magicflash® und Ramplight nachzubauen.

The Black Prince is the most important one-off from the series of Mercedes-Benz compact models. And the lucky circumstance that the owner transferred this unique sculpture to a photo studio for a photo shoot in Leonberg as an art photograph, as a monument to mobility. The lighting idea came about on the day of delivery, the vehicle was parked under the studio roller shutter and the afternoon sun was beating down on the otherwise daylight-poor room, which spontaneously provided the inspiration to recreate exactly this lighting effect in the studio on the cove with Magicflash® and Ramplight.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

148 × 248 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

HMH Gallery Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



GULLWING IN HEAVEN

MERCEDES-BENZ 300 SL 1955
GULLWING

FOTOGRAFIERT IN DEN STAUD STUDIOS LEONBERG
DIACOMPOSING, KODAK EKTAR, 8 x 10 INCH
2000

Ein Mercedes-Benz 300 SL Flügeltürer der durch die Wolken schwebt, nichts anderes als eine Metapher für diejenigen die ihn schon einmal fahren durften. Die 215 PS aus dem 3 Liter Reihensechszylinder voll auszunutzen schenkt dem Fahrer das Gefühl, als würde er „durch die Wolken schweben“. Und so steht „Gullwing in Heaven“ symbolhaft für dieses Empfinden. In einer sehr aufwendigen Mehrfachbelichtung auf Großformatdia 8 x 10 inch entstand dieses Photocomposing als Kunstwerk der Mobilität.

A Mercedes-Benz 300 SL Gullwing soaring through the clouds is nothing more than a metaphor for those who have had the pleasure of driving it. Making full use of the 215 hp from the 3 litre in-line six-cylinder engine gives the driver the feeling of "floating through the clouds". And so "Gullwing in Heaven" symbolises this feeling. This photocomposing was created as a work of art of mobility in a very elaborate multiple exposure on large-format 8 x 10 inch slides.



GULLWING IN HEAVEN

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 12 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 6 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

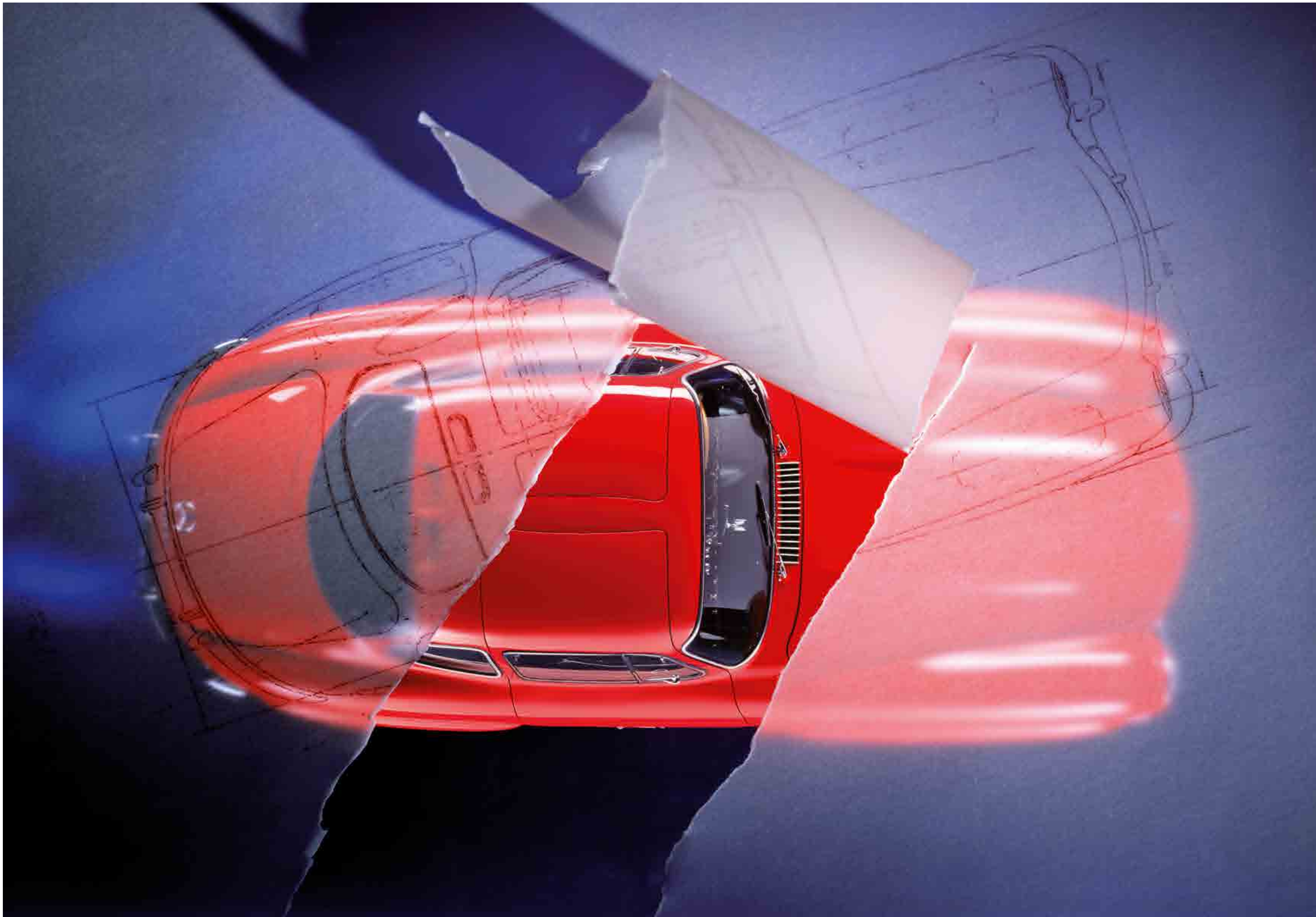
Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

HMH Gallery Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



TRACING PAPER

MERCEDES-BENZ 300 SL 1954
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1988

Ein Transparentpapier lässt das Licht durch das Papier hindurch. Daher ist jedes Objekt sichtbar, wenn es durch ein Pauspapier durch betrachtet wird. Das Objekt erscheint klar, mit deutlicher Form und Begrenzung ohne unscharfe Kanten oder Unschärfen. Pauspapier ist also ein transparentes Objekt (sagt Wikipedia). Diesen Effekt nutzen und die Konstruktionszeichnung des 300 SL Flügeltores in das Motiv zu integrieren war die Idee, die Umsetzung mit der teilweise aufgerissenen Papierfläche sollte diesen Effekt verstärken.

Tracing paper allows light to pass through the paper. Therefore, any object is visible when viewed through tracing paper. The object appears clear, with a clear shape and boundary without blurred edges or blurring. Tracing paper is therefore a transparent object (says Wikipedia). Use this effect and integrate the contour drawing of the 300 SL Gullwing door into the motif was the idea, and the realisation with the partially torn paper surface was intended to reinforce this effect.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

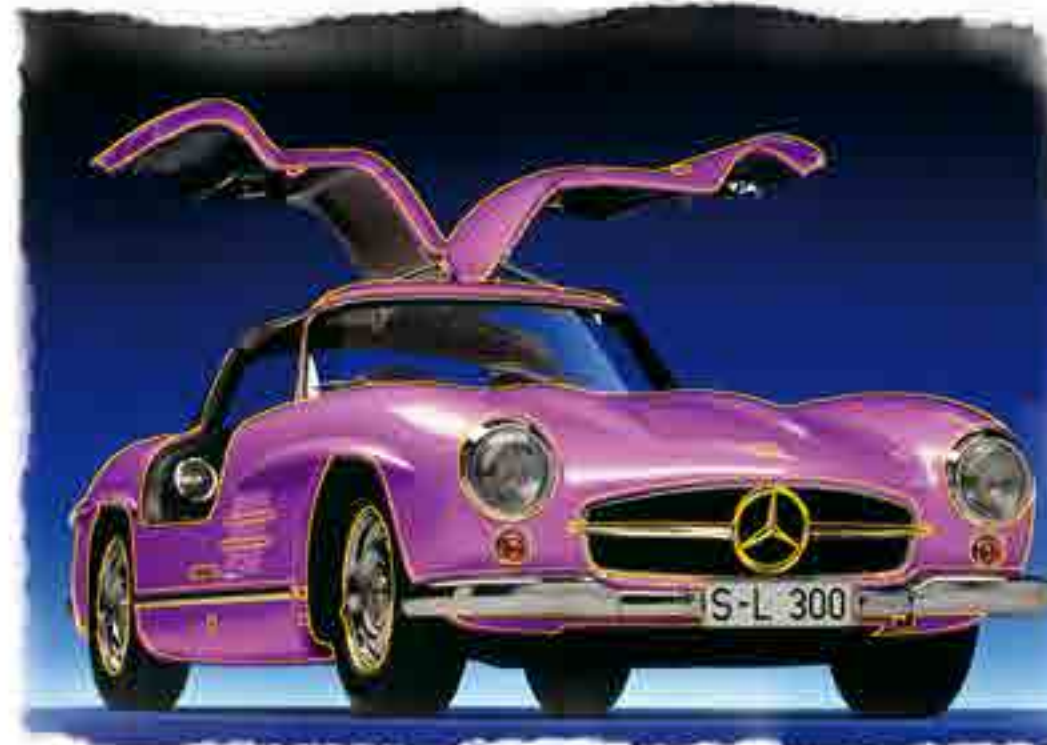
Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich





ANDY WARHOL × 12

MERCEDES-BENZ 300 SL 1954 1995

Es gibt mehrere Interpretationen aus der Mercedes-Benz SL Familie, die den Namen „Homage to Andy Warhol“ tragen, alleine für das Projekt „Faszination SL“ sind über 325 einzigartige Bildideen mit allen Derivaten vom 300 SL Flügeltürer bis zu den heutigen Modellen. Und doch ist keines so markant wie diese Hommage, denn Andy Warhol hat diese Art der Farbmanipulation schon 1962 im Siebdruckverfahren angewendet und in der Fotografie lies sich dies mit der digitalen Bildbearbeitung modern interpretieren. „Homage to Andy Warhol“ gibt es in verschiedenen Ausbaustufen mit acht, neun oder wie hier mit zwölf Fahrzeugen – sogar mit 16 Motiven gibt es das Werk als Großinstallation.

There are several interpretations from the Mercedes-Benz SL family that bear the name "Homage to Andy Warhol"; for the "Fascination SL" project alone, there are over 325 unique image ideas with all derivatives from the 300 SL Gullwing to today's models. And yet none is as striking as this homage, because Andy Warhol used this type of colour manipulation as early as 1962 in the screen printing process and in photography this could be interpreted in a modern way with digital image processing. "Homage to Andy Warhol" is available in various versions with eight, nine or, as here, twelve vehicles – the work is even available as a large installation with 16 motifs.



ANDY WARHOL × 12

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 80 cm – Limited to 5 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

100 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

120 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

148 × 148 cm – Limited to 5 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich

NEW YORK APPROACH

MERCEDES-BENZ 300 SL 1954
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2011

1954 präsentierte Mercedes-Benz den 300 SL „Gullwing“ W198 auf der „International Motor Sports Show“ in New York. Als genau dieser Flügeltürer im Jahr 2011 bei einer Oldtimerveranstaltung gezeigt wurde entstand spontan die Idee zu diesem Motiv in Anlehnung an das denkwürdige Ereignis. Der Hintergrund wurde anhand eines historischen New York Bildes nachgemalt und als Hintergrundmotiv während des Studioshootings eingesetzt.

In 1954, Mercedes-Benz presented the 300 SL "Gullwing" W198 at the "International Motor Sports Show" in New York. When this very gullwing was shown at a classic car event in 2011, the idea for this motif was spontaneously born in reference to the memorable event. The background was painted on the basis of a historic New York picture and used as a background motif during the studio shoot.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



FASZINATION SL

MERCEDES-BENZ 300 SL CALENDAR
1989 – 2013

Der 300 SL – und mit ihm die gesamte SL-Baureihe – ist für René Staud viel mehr als nur ein Automobil, es ist die lange Beziehung zwischen dem Sportwagenklassiker und dem Fotografen, was schon bei der Modellbezeichnung anfängt:

Während die Buchstabenkombination SL oft als Kürzel für „schnell“ oder „Sport“ und „leicht“ oder „Luxus“ interpretiert wird, ergibt sie an dieser Stelle einen ganz anderen Sinn. SL steht für zwei wichtige Eckpfeiler in René Staud's Biografie, nämlich für seinen Namen und den Ort seines Schaffens: Staud Leonberg.

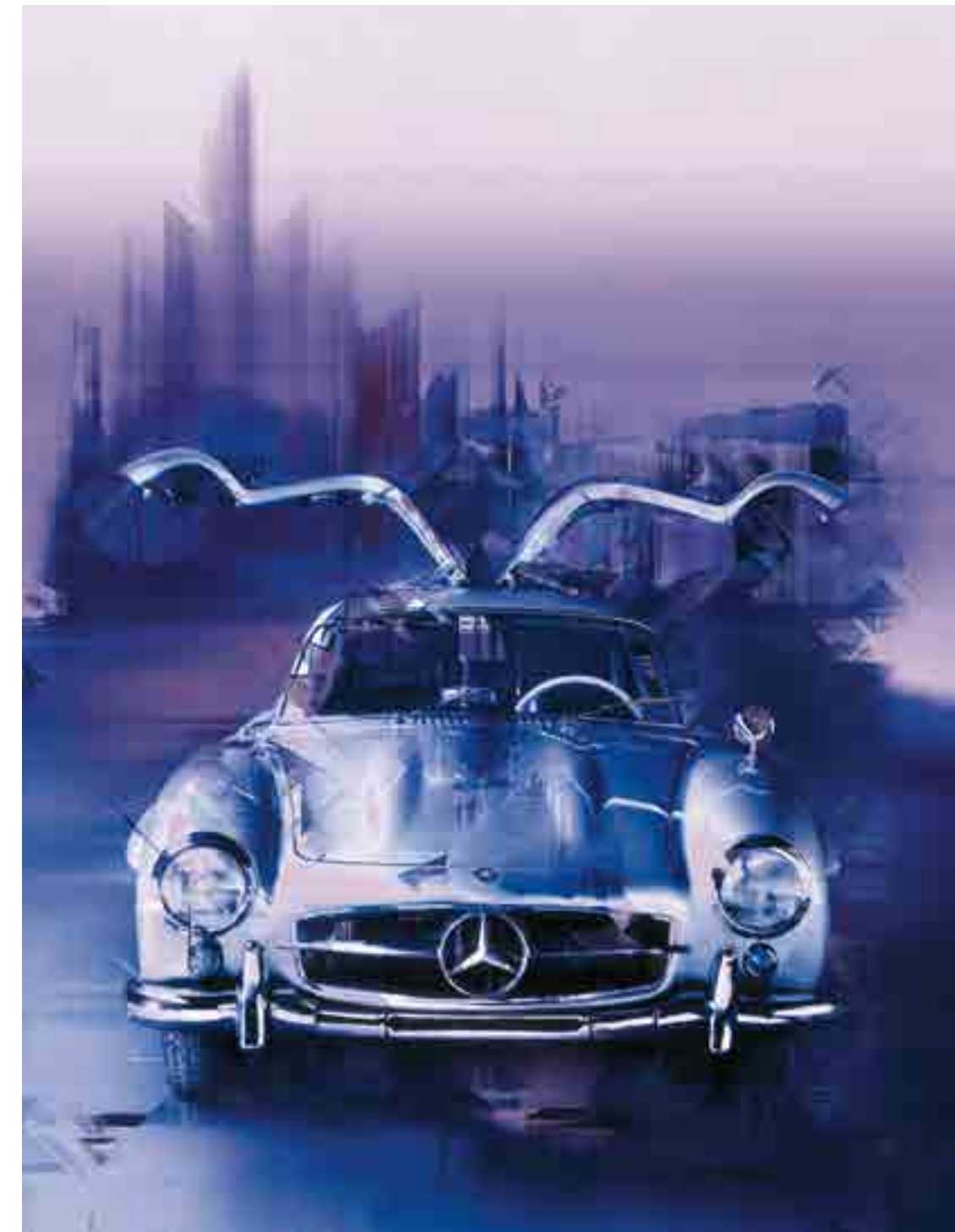
Und so begann sich seit 1988 fast wie von selbst diese große Leidenschaft zwischen dieser automobilen Ikone und René Staud zu entwickeln, beginnend mit den Urmodellen von 1952 und den ersten Flügeltüren von 1954 über den 57er Roadster bis zu all den Nachfolgemodellen und Derivaten und dem jüngsten Meisterstück, dem Mercedes-AMG SL63. Zurück zum wohl bekanntesten SL, dem 300 SL aus den 1950er-Jahren, den René Staud 1988 im Auftrag der Herren Bruno Sacco und Johann Tomforde für Mercedes-Benz Design fotografieren sollte, und zwar nicht alleine für die Kommunikation, vor allem aber als Stil- und Bildkonzeptstudie für den damals anstehenden Modellwechsel vom 107er zum R129.

For René Staud, the 300 SL – and with it the entire SL model series – is much more than just a car; it is the long relationship between the classic sports car and the photographer, which begins with the model designation:

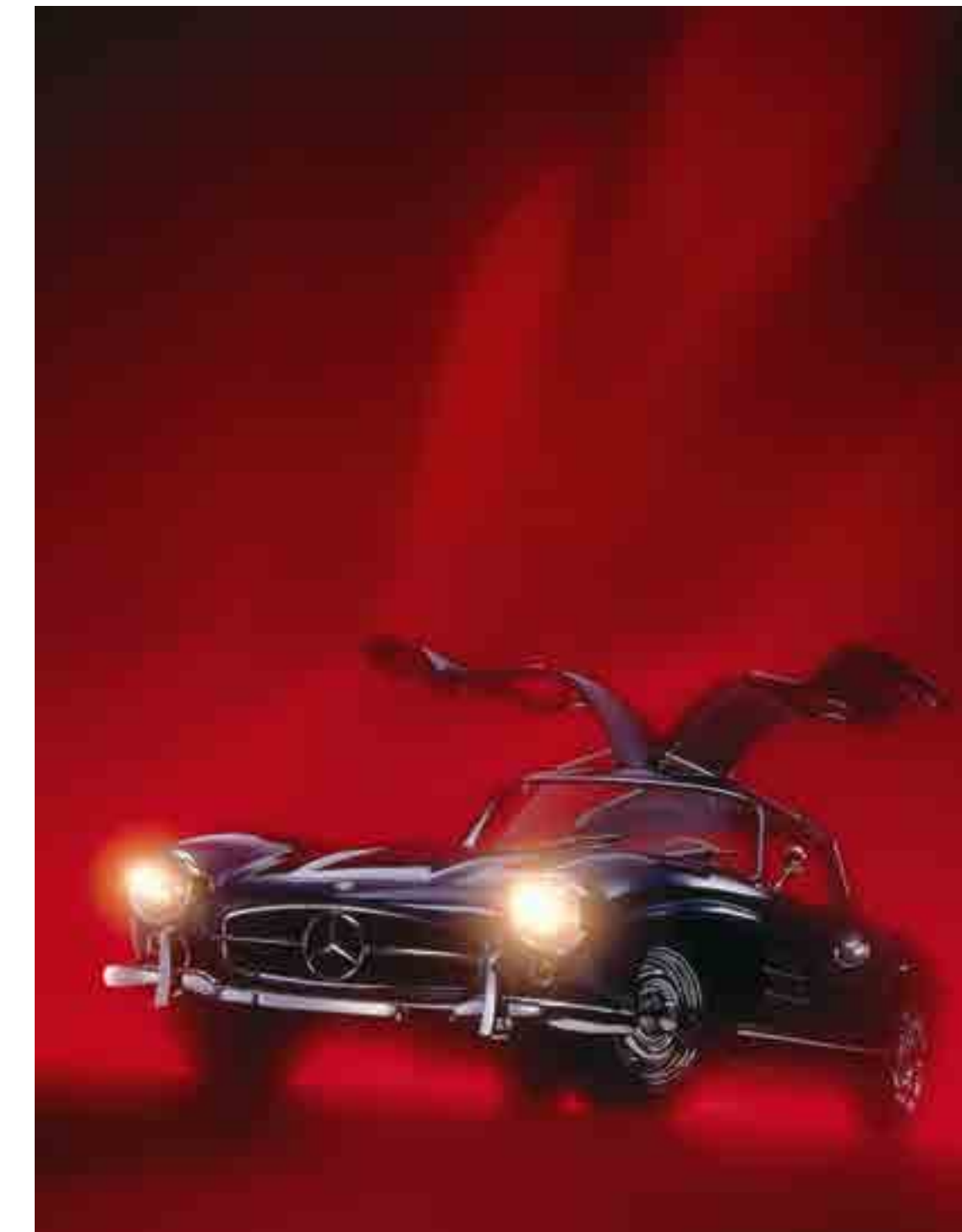
While the letter combination SL is often interpreted as an abbreviation for "fast" or "sport" and "light" or "luxury", it makes a completely different sense here. SL stands for two important cornerstones in René Staud's biography, namely his name and the place of his work: Staud Leonberg.

And so, since 1988, this great passion between this automotive icon and René Staud began to develop almost of its own accord, starting with the original models from 1952 and the first Gullwing from 1954, through the 57 Roadster to all the successor models and derivatives and the latest masterpiece, the Mercedes-AMG SL63.

Back to the probably best-known SL: the 300 SL from the 1950s, which René Staud was commissioned by Bruno Sacco and Johann Tomforde to photograph for Mercedes-Benz Design in 1988, not just for communication purposes, but above all as a style and image concept study for the upcoming model change from the 107 to the R129.



CITY, 2001
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1955



RED DREAM, 1996
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1956



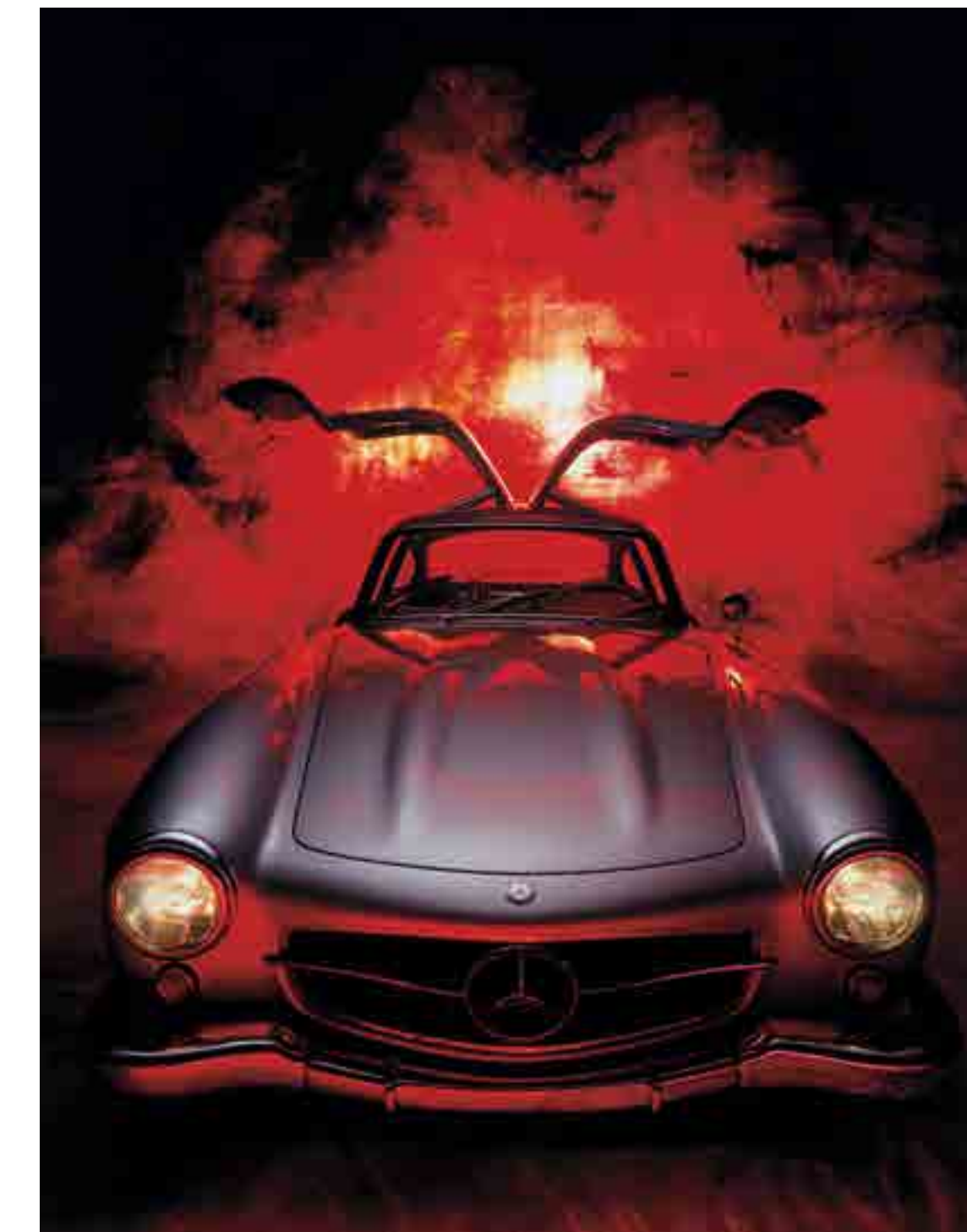
SPLASH, 2011
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1954



BURNING LAVA
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1955



FROM MOON, 1993
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1957

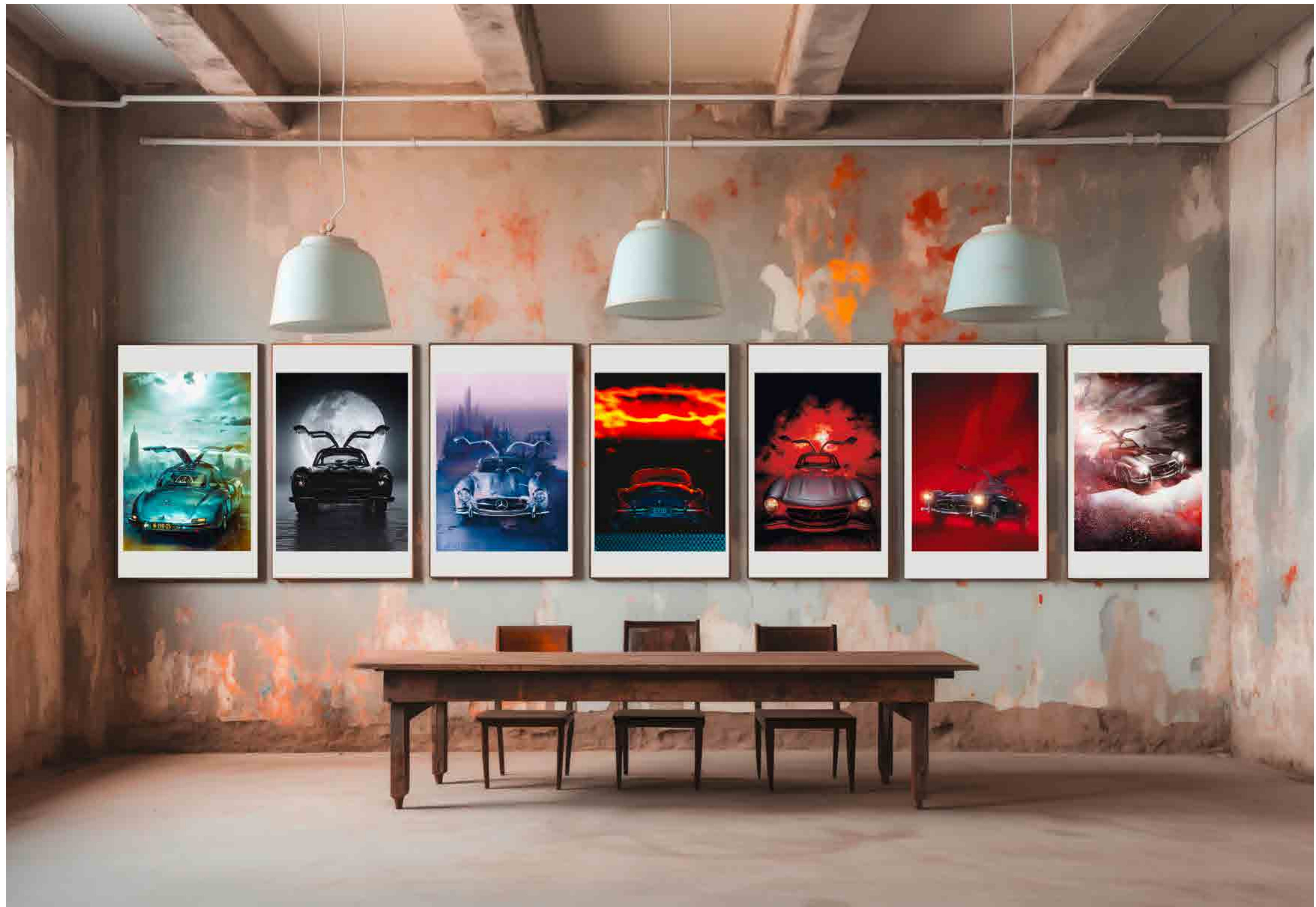


GULLWING FROM HELL, 2000
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1957

FASZINATION SL

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



FROM MOON

MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ 1957

ONE SHOT ON KODAK EKTACHROME

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG

1993

Dass Technik zu Kunst werden kann, beweist die Sportwagenikone Mercedes-Benz 300 SL, und das der Flügelkürer auf diesem Bild auf dem Mond steht verdankt er der Erinnerung an die erste Mondlandung. Nach mitteleuropäischer Zeit war das um 03:56 Uhr am 21. Juli 1969, einem Montag, an der US-Ostküste war es noch der Vortag, der 20. Juli, 22:56 Uhr. Neil Armstrong betrat als erster Mensch den Mond, erstmals haben Menschen ihren Heimatplaneten verlassen und sind auf einem anderen Himmelskörper gelandet, und 1993 sollte es das erste Automobil werden, zumindest im Bild, eine Originalkulis im Studio in Leonberg mit Handwerkskunst von „Alfred Schneider“ gebaut und fotografisch raffiniert eingefangen.

The Mercedes-Benz 300 SL sports car icon proves that technology can become art, and the fact that the gullwing is standing on the moon in this picture is thanks to the memory of the first moon landing. According to Central European time, this was at 03:56 on 21 July 1969, a Monday, on the US East Coast it was the day before, 20 July, 22:56. Neil Armstrong was the first man to set foot on the moon, the first person to leave their home planet and land on another celestial body, and in 1993 it was to be the first automobile, at least in the picture, an original backdrop built in the studio in Leonberg with the craftsmanship of "Alfred Schneider" and captured in a photographically refined manner.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Swissvax Headquarter Zurich





FORM FOLLOWS FUNCTION

MERCEDES-BENZ W198 1957
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2009

Form follows function ist ein Gestaltungsprinzip, das mit der Architektur des späten 19. und frühen 20. Jahrhunderts und dem Industriedesign im Allgemeinen in Verbindung gebracht wird und besagt, dass sich die Form eines Gebäudes oder Objekts in erster Linie auf seine beabsichtigte Funktion oder seinen Zweck beziehen sollte. Die Ursprünge des Begriffs kamen von Architekt Louis Sullivan, er prägte die Maxime, die die Theorien von Viollet-le-Duc aufgreift: „Eine rational entworfene Struktur muss nicht unbedingt schön sein, aber kein Gebäude oder Objekt kann schön sein, das nicht eine rational entworfene Struktur hat“. Diese These machte sich Bruno Sacco, der langjährige Chefdesigner von Mercedes-Benz zu eigen, seinen Ratschlägen folgend entstand dieses Bild und würdigt seine Designregeln.

Form follows function is a design principle associated with late 19th and early 20th century architecture and industrial design in general, stating that the form of a building or object should primarily relate to its intended function or purpose. The origins of the term came from architect Louis Sullivan, who coined the maxim that echoes the theories of Viollet-le-Duc: "A rationally designed structure need not necessarily be beautiful, but no building or object can be beautiful that does not have a rationally designed structure". Bruno Sacco, the long-serving head designer at Mercedes-Benz, adopted this thesis, following his advice to create this picture and honouring his design rules.



FORM FOLLOWS FUNCTION

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass*

Different sizes:

*50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.*

*Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich*



THE MERCURY SL

MERCEDES-BENZ W198 1954
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2023

Einer der ersten Kunden für den 1954 vorgestellten Mercedes-Benz 300 SL war der legendäre „Carl Kiekhaver“, Gründer und Besitzer der Bootsmotorenfirma Mercury. Carl Kiekhaver orderte 2 Gullwings, den hier abgebildeten mit dem sein Pilot TIM FLOCK 1955 das „Nascar Sport Car Race“, gewann. Kiekhaver und Flock sind heute in der Hall of Fame, der hier abgebildete Stahlflügel landete in Deutschland bei einem Sammler und der Aluflügel im „Nationales Automobilmuseum – The Loh Collection“.

One of the first customers for the Mercedes-Benz 300 SL presented in 1954 was the legendary "Carl Kiekhaver", founder and owner of the Mercury boat engine company. Carl Kiekhaver ordered 2 Gullwings, the one pictured here, in which his driver TIM FLOCK won the 1955 Nascar Sport Car Race. Kiekhaver and Flock are now in the Hall of Fame, the steel wing shown here ended up with a collector in Germany and the aluminum wing in the "National Automobile Museum – The Loh Collection".

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich

LIGHT PAINTING

MERCEDES-BENZ 300 SL 1963 ROADSTER
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2008

Lichtmalerei, malen mit Licht, Lichtzeichnen oder Lichtkunst-Performance-Fotografie sind Begriffe, die fotografische Techniken beschreiben, bei denen eine Lichtquelle während der Aufnahme einer Langzeitbelichtung bewegt wird. Entweder um ein Motiv oder einen Raum zu beleuchten oder um den Film zu belichten, um mit Licht zu „zeichnen“. Diese Technik wird seit den 1880er Jahren praktiziert und sowohl für wissenschaftliche wie auch künstlerische Zwecke und in der kommerziellen Fotografie eingesetzt. Warum also nicht auch mal diese Technik ausprobieren, wenn dann aber an einem ganz besonderen Objekt, einem Mercedes-Benz 300 SL Roadster von 1957.

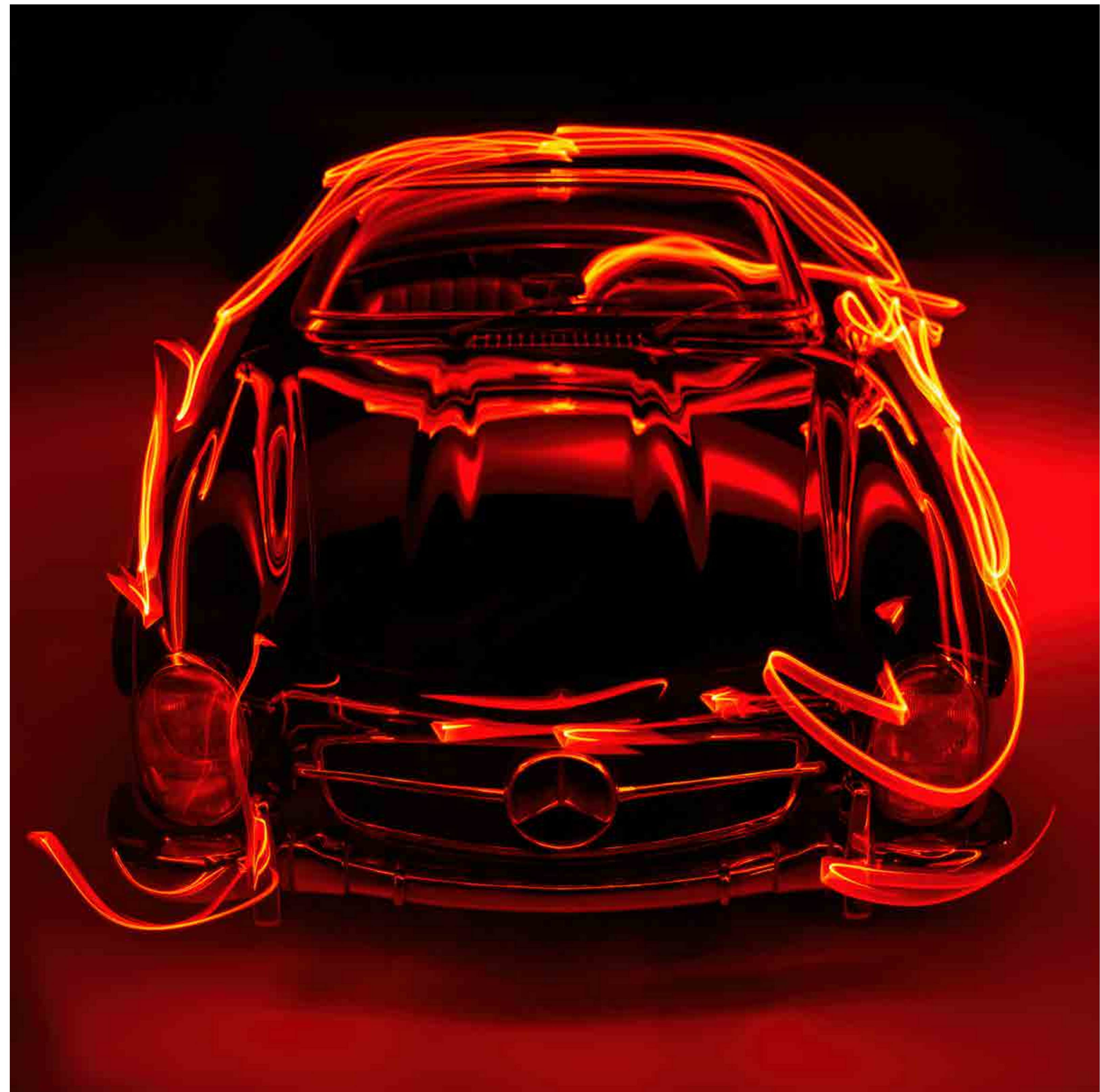
Light painting, painting with light, light drawing or light art performance photography are terms that describe photographic techniques in which a light source is moved while taking a long exposure. Either to illuminate a subject or a room or to expose the film in order to "draw" with light. This technique has been practised since the 1880s and is used for both scientific and artistic purposes and in commercial photography. So why not try out this technique on a very special object, a Mercedes-Benz 300 SL Roadster from 1957.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



FASZINATION SL

MERCEDES-BENZ 300 SL CALENDAR
1989 – 2013

Dass es signifikante Unterschiede zwischen Coupé und Roadster gibt, lernte René Staud während der zahlreichen Experimente zur Stillfindung des Bildkonzepts für den R129, und so entstanden teils einzigartige Bilder der Urahn, und viele der experimentellen Fotografien flossen in die weltweite Kommunikation ein und übrig blieben noch weitere aufregende Motive, die viel zu besonders waren, um ins Archiv zu wandern.

Und so entstand damals die Idee für den inzwischen legendären 300 SL Kalender, der 25 Jahre in Folge zum Aushängeschild für die Staud Studios Leonberg wurde. Deshalb war es fast selbstverständlich, dass nach dem 25sten Kalender auch ein Buch erscheinen sollte, und mit dem Buchklassiker „The Mercedes-Benz 300 SL Book“ im Jahr 2012 setzte der teNeues Verlag dem Kalenderprojekt die Krone auf – und der SL-Familie ein so würdiges wie erfolgreiches Denkmal.

Auch dank der hervorragenden Texte von Jürgen Lewandowski werden seither immer wieder neue Druckwerke rund um das Thema SL vollbracht, die den klassischen wie auch den neuen Ikonen aus Untertürkheim, Sindelfingen, Bremen und Affalterbach immer wieder neue Denkmäler setzen.

René Staud learnt that there were significant differences between the coupé and the roadster during the numerous experiments to determine the style of the image concept for the R129, and so some unique images of the ancestors were created, and many of the experimental photographs were incorporated into the worldwide communication and other exciting motifs remained that were far too special to be consigned to the archive.

And so the idea for the now legendary 300 SL calendar was born, which became the flagship for Staud Studios Leonberg for 25 consecutive years. It was therefore almost a matter of course that a book should be published after the 25th calendar, and with the classic book "The Mercedes-Benz 300 SL Book" in 2012, teNeues Verlag crowned the calendar project – and created a memorial to the SL family that was as worthy as it was successful.

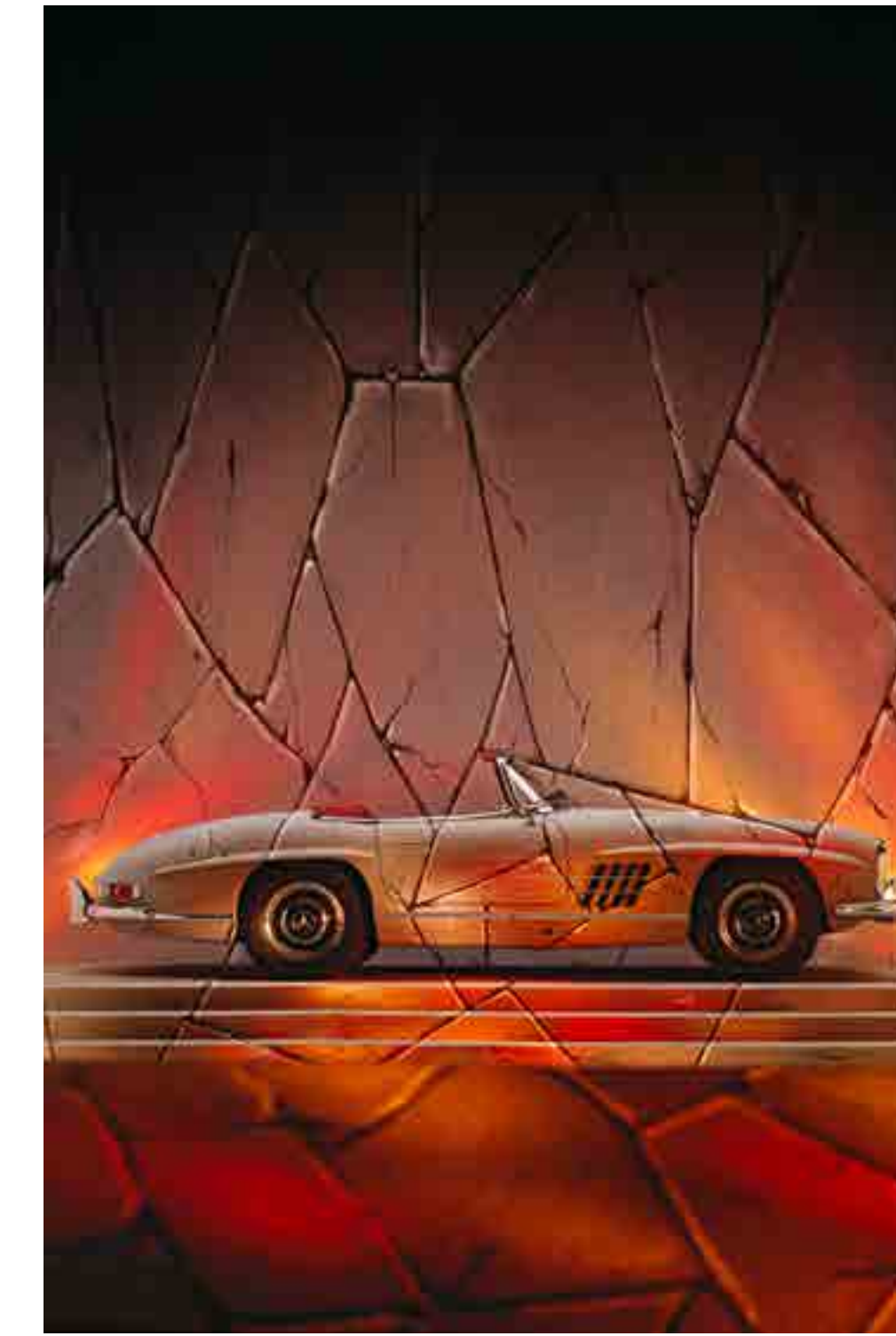
Thanks in part to Jürgen Lewandowski's outstanding texts, new printed works on the subject of the SL have been produced ever since, constantly creating new monuments to the classic and new icons from Untertürkheim, Sindelfingen, Bremen and Affalterbach.



HOMAGE TO SALVADOR DALÍ, 1993
MERCEDES-BENZ 300 SL PARTS | 1954



WATERFALL, 1996
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER | 1957



CHERRIES & CREAM, 2011
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER | 1962



BALLOON, 2011
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER | 1957



ICE, 1999
MERCEDES-BENZ 300 SL COUPÉ | 1955



NEW LIVING, 2010
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER | 1958



CHERRIES & CREAM, 2011
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER | 1962



CANDELLIGHT, 1997
MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER

FASZINATION SL

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich*



MERCEDES-BENZ C III

MERCEDES-BENZ C III 1970
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1991

Von 1969 bis 1970 entstanden bei der Daimler AG insgesamt 12 Exemplare des legendären C III, ein reines Experimentalfahrzeug, das erstmals auf der IAA Frankfurt 1969 präsentiert wurde. Das hier abgebildete Modell ist ein Typ 2 und trägt die Baunummer 32. Es wurde im Januar/Februar 1970 aufgebaut. Genau dieses Modell wurde erstmals auf dem Genfer Automobilsalon 1970 vorgestellt.

From 1969 to 1970, Daimler AG built a total of 12 examples of the legendary C III, a purely experimental vehicle which was first presented at the IAA Frankfurt in 1969. The model shown here is a Type 2 and bears the construction number 32 and was built in January/February 1970. This exact model was presented for the first time at the Geneva Motor Show in 1970.

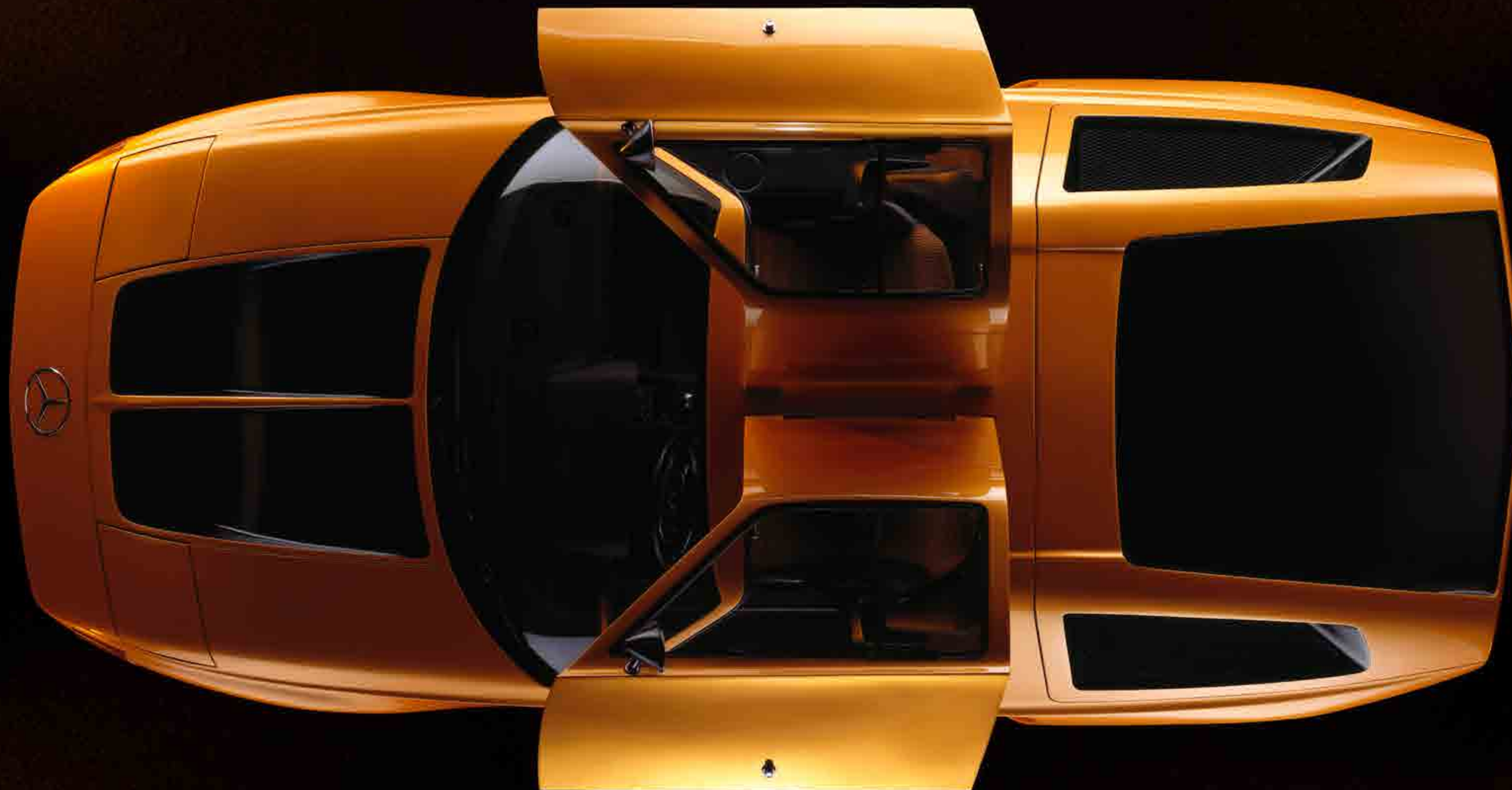
Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



PORSCHE NR. 1

PORSCHE NR. 1 (1948)
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2017

Die Nummer 1 ist unzweifelhaft das wichtigste Fahrzeug in der Sammlung des Porsche Museums und für die Marke Porsche der Wagen mit der ersten Straßenzulassung – somit legte dieses Exemplar den Grundstein für die Porsche AG und steht für das Gründungsjahr 1948. An dem Tag, als es nach jahrelanger Restauration ins Museum sollte, wurde mit großartiger Unterstützung der Porsche AG noch ein Umweg in das Studio nach Leonberg gefahren. Danke an Porsche für diese Vertrauen, solch ein Kronjuwel für dieses einzigartige Studioshooting zu überlassen.

Number 1 is undoubtedly the most important vehicle in the Porsche Museum's collection and the car with the first road licence for the Porsche brand – so this example laid the foundation stone for Porsche AG and stands for the founding year 1948. On the day it was due to go into the museum after years of restoration, a diversion was made to the studio in Leonberg with the great support of Porsche AG. Thanks to Porsche for trusting us with such a crown jewel for this unique studio shoot.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





COCOON

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Swissvax Headquarter Zurich



COCOON

PORSCHE 356 SC COUPÉ 1964

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG

KAMERA: LEAF AFI 10

2014

Das perfekte Design eines Sportwagens verkörpert der Porsche 356 SC, besonders elegant als Coupé. Und wie soll man diese skulpturale Figur in einem Studio inszenieren ohne Abstriche an Ästhetik und Anmutung zu machen? Mit organischen Formen, aus dem Ursprung der Evolution, der Hülle, dem Cocoon. Hier mit Holzspanen, Seidentücher und einer Lichtorgie inszeniert, für die Geburt der Ikone und für die Ewigkeit des Designs.

The Porsche 356 SC embodies the perfect design of a sports car, particularly elegant as a Coupé. And how can this sculptural figure be staged in a studio without compromising on aesthetics and appearance? With organic forms, from the origin of evolution, the shell, the cocoon. Staged here with wooden frames, silk scarves and an orgy of light, for the birth of the icon and for the eternity of design.



JU 52 MEETS 356

PORSCHE 356 & JU 52
PHOTOGRAPHED AT DÜBENDORF AIRPORT
2014

Die revolutionäre Form des Porsche 356 folgte den Regeln der Aerodynamik und so entstand auch die Ju 52, die 1939 bei Junkers gebaut und als eines der letzten Shootings mit dem BMW Sternmotor Typ 132 auf dem Flughafen Dübendorf possiert. Den 1951 gebauten Porsche 356 (pre-A) Coupe werden wir noch öfters sehen, immerhin ist er seit 1956 im Besitz der Familie Krüger-Küchler, die Ju 52 gibt's künftig nur noch mit dem Pratt & Whitney Wasp-Sternmotor.

The revolutionary shape of the Porsche 356 followed the rules of aerodynamics and this is how the Ju 52, built by Junkers in 1939 and posing at Dübendorf Airport as one of the last shoots with the BMW Type 132 radial engine, was created. We will see the Porsche 356 (pre-A) Coupe built in 1951 more often, after all it has been owned by the Krüger-Küchler family since 1956, and the Ju 52 will only be available with the Pratt & Whitney Wasp radial engine in future.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



ROOTS OF A LEGEND

PORSCHE 901 1964
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2010

Das ist die DNA von Porsche und die Linie des 911er in Urform, der 1964 gebaute und von den ersten Exemplaren als 901 bezeichnete Klassiker, von dem bis heute in 7 Generationen über eine Million Exemplare entstanden, jedes einzelne ein Meisterstück. Der hier abgebildete 901 wurde von Alois Ruf restauriert und zum Shooting bereitgestellt.

This is the DNA of Porsche and the lineage of the 911 in its original form, the classic built in 1963 and known as the 901 from the first examples, of which over one million examples have been built in 7 generations to date, each one a masterpiece. The 901 pictured here was restored by Alois Ruf and made available for shooting.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich

BUTZI

PORSCHE 911 1964
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1993

Dieser Porsche 911 sieht aus wie ein ganz normales F-Modell von 1964 aber anlässlich des 30. Geburtstages kamen Fahrzeug und Besitzer zum Studioshooting nach Leonberg: Ferdinand Alexander Porsche, genannt „Butzi“ (* 11. Dezember 1935 in Stuttgart; † 5. April 2012 in Salzburg), der Gründer der Porsche Design GmbH und der Vater des 911. Mit beim Shooting durfte sein Vater nicht fehlen: Ferdinand „Ferry“ Anton Ernst Porsche (* 19. September 1909 in Wiener Neustadt; † 27. März, mehr dazu im Buch „Forever Young“ von Tobias Aichele.

This Porsche 911 looks like a normal F-model from 1964, but on the occasion of its 30th birthday, the car and its owner came to Leonberg for a studio shoot: Ferdinand Alexander Porsche, known as "Butzi" (11 December 1935 in Stuttgart; † 5 April 2012 in Salzburg), the founder of Porsche Design GmbH and the father of the 911. His father was also present at the shoot: Ferdinand "Ferry" Anton Ernst Porsche (* 19 September 1909 in Wiener Neustadt; † 27 March, more on this in the book "Forever Young" by Tobias Aichele.*

Print on Acrylic glass
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.





WOLF IN SHEEP'S CLOTHING

PORSCHE 911 2.7 TARGA 1974
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2018

Sieht aus wie ein ganz „normales“ Porsche-G-Modell, hat aber 210 PS, der Porsche 911 2.7 MFI von 1974 ist der Wolf im Schafspelz.
Eintausend Kilo, überdimensionierte Scheibenbremsen, fünf Gänge, Motordrehzahl über 8.000 ...
„DER CARRERA VON 1974 IST KONKURRENZLOS – ER WAR SEINER ZEIT UM LICHTJAHRE VORAUSS“
und als Targa das Freizeitgenußauto schlechthin, in keinem Automobil ist die Nähe zur Rennstrecke so direkt zu fühlen.

*Looks like a "normal" Porsche G-model, but has 210 hp: the Porsche 911 2.7 MFI from 1974 is a wolf in sheep's clothing.
One thousand kilos, oversized disc brakes, five gears, engine speed over 8,000 ...
"THE 1974 CARRERA IS CONCRETE – IT WAS LIGHT YEARS AHEAD OF ITS TIME"
and as a Targa the leisure car par excellence, in no other car can the proximity to the racetrack be felt so directly.*

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



FROM SPACE

PORSCHE 959
ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN THE STUDIO WENDLINGEN
KODAK EKTACHROME 160
1985

Der Porsche 959 war Mitte der 80er Jahre die Antwort auf den Ferrari F40 und sollte die Ära der Supersportwagen einläuten. Mit einem Großplakat und Werbeposter sollte die Ankunft dieses Überporsche aus einer anderen Welt eingeläutet werden. Die Lichtstreifen wurden damals tatsächlich in Handarbeit aus vielen 60 Zentimeter langen Badespiegelröhren gebaut und mit Filterfolien auf diese ungewöhnliche Farbe getrimmt. Allerdings war die damalige Porsche Hausfarbe für das Logo genau in dieser Farbe, und somit passte das Gesamtkonzept exellent in die Kommunikation. Das Fahrzeug hat sich trotz seines außerirdischen Auftritts in den Herzen der Automobilgemeinde gesetzt und hängt noch heute millionenfach an Wänden von Autoenthusiasten.

In the mid-1980s, the Porsche 959 was the answer to the Ferrari F40 and was to herald the era of the super sports car. The arrival of this super Porsche from another world was to be heralded with a large poster and advertising poster. The light strips were actually built by hand from many 60-centimetre-long bath mirror tubes and trimmed to this unusual colour with filter foils. However, the Porsche corporate colour for the logo at the time was exactly this colour, so the overall concept fitted perfectly into the communication. Despite its out-of-this-world appearance, the vehicle has made its way into the hearts of the automotive community and still hangs on the walls of millions of car enthusiasts today.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich

PORSCHE TURBO NUMBER 1

PORSCHE 911 TURBO (1974)
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2020

Der Turbo Nummer 1 war 1974 anlässlich der Serieneinführung der Turbomodelle ein Geschenk an Louise Piëch und seit den 80er Jahren Stammgast im alten und seit 2013 im neuen Porsche Museum. Aber genau in der Woche, im März 2020, als Corona die Welt lahmlegte, da erinnerten sich wohlgesonnene Mitarbeiter des Museums an einen langegehegten Wunsch, dieses Einzelstück endlich einmal für ein Fotoshooting nach Leonberg ins Studio zu bekommen.

Turbo number 1 was a gift to Louise Piëch in 1974 on the occasion of the series launch of the turbo models and has been a regular guest in the old Porsche Museum since the 1980s and in the new one since 2013. But in the very week in March 2020 when coronavirus paralysed the world, well-meaning museum employees remembered a long-held wish to finally get this one-off into the studio in Leonberg for a photo shoot.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



SKI JUMP

PORSCHE 911 CARRERA 4S (991) PHOTOGRAPHE IN LECH AM ARLBERG, AUSTRIA 2014

Die historische Schwarz-Weiß-Fotografie des Skisprungs über einen Porsche 356 entstand 1960 am Flexenpass und wurde von Hans Truöl fotografiert – einem Presse- und Starfotografen seiner Zeit. Als Hans Truöl 1981 verstarb hatte ihn René Staud längst als Porsche Fotograf bei den jährlichen Skitreffen in den Alpen beerbt. Da war es dann schon überfällig, im März 2014 endlich mit einem 991 der Porsche Presseabteilung die Neuinszenierung dieses Sprunges als Hommage an Hans Truöl zu inszenieren, diesmal auf der Strasse von Lech nach Zug. Nicht weniger wichtig waren die Skispringer, 1960 war das Egon Zimmermann, den Neuzeitsprung schaffte Peter Srivener

The historic black and white photograph of the ski jump over a Porsche 356 was taken in 1960 on the Flexen Pass and was photographed by Hans Truöl – a press and star photographer of his time. When Hans Truöl died in 1981, René Staud had long since succeeded him as Porsche photographer at the annual ski meetings in the Alps. So it was long overdue to finally stage a new production of this jump in March 2014 with a 991 from the Porsche press department as a tribute to Hans Truöl, this time on the road from Lech to Zug. No less important were the ski jumpers, in 1960 it was Egon Zimmermann, the modern jump was made by Peter Srivener

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich





7 TIMES LE MANS

PORSCHE 962 C LH
ROTMANS 956 #17
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2020

Dieser Porsche 962 C LH von 1987 ist einer von 90 gebauten Rennwagen, mit denen Porsche unvorstellbare sieben Mal das härteste Rennen der Welt, die 24 Stunden von Le Mans, gewann. Und mit insgesamt 54 Siegen in internationalen Wettbewerben ist der 962 der erfolgreichste Rennwagen aus der Porsche Historie. Insgesamt konnte Porsche von 1951 bis 2017 insgesamt 19 Gesamt- und über 100 Klassensiege erringen.

This Porsche 962 C LH from 1987 is one of 90 racing cars built with which Porsche won the world's toughest race, the 24 Hours of Le Mans, an unimaginable seven times. And with a total of 54 victories in international competitions, the 962 is the most successful racing car in Porsche's history. From 1951 to 2017, Porsche achieved a total of 19 overall and over 100 class victories.

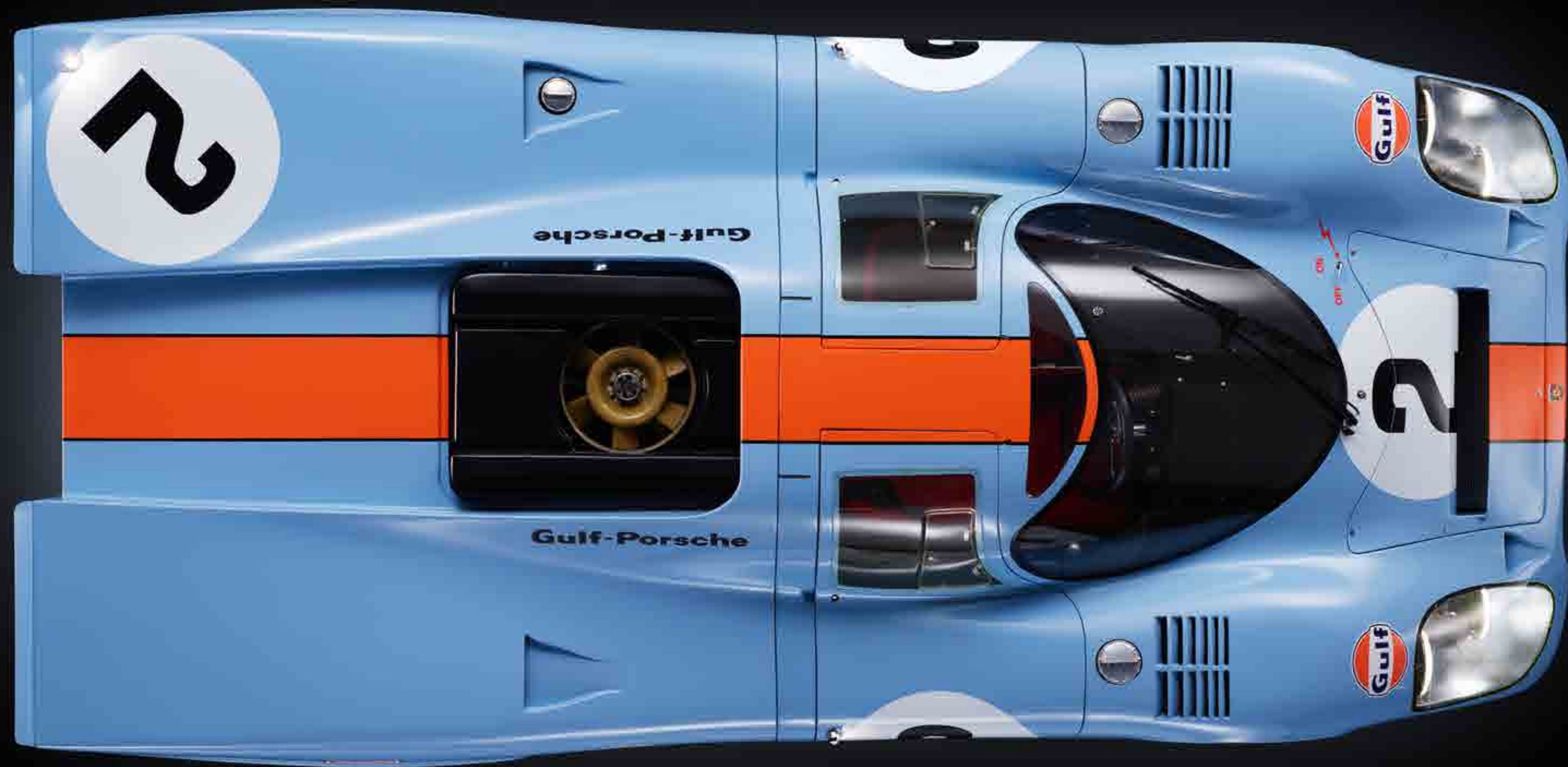
Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



DAYTONA WINNER

PORSCHE 917
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2020

Obwohl vom Porsche 917 insgesamt 50 Fahrzeuge gebaut wurden und die meisten für Rennzwecke eingesetzt wurden, machte die Baunummer 19 eine ganz besondere Karriere: als Underdog am 2. Februar 1970 eingesetzt beim 24 Stundenrennen von Daytona stahl er zunächst die Pole Position stahl und wurde mit einem neuen Streckendistanzrekord Sieger. Porsche wurde mit diesem Fahrzeug von heute auf morgen zum unsterblichen Seriensieger und der 917 wurde zum Inbegriff der Porsche Renngeschichte.

Although a total of 50 Porsche 917s were built and most of them were used for racing purposes, car number 19 had a very special career: as the underdog in the 24 Hours of Daytona on 2 February 1970, it first stole pole position and went on to win with a new track distance record. From one day to the next, Porsche became an immortal series winner with this car and the 917 became the epitome of Porsche racing history.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich

911 CABRIO ART

PORSCHE 911G-MODELL 1989
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2015

Dieses Porsche 911 Cabrio ist ein G-Modell von 1989, eines der letzten ausgelieferten Exemplare. Bei diesem aufwendigen „Oneshot“ wurde in den Leonberger Staud Studios ein High-End-Beamer eingesetzt, der die Lichtprojektion auf den Lackflächen erzeugt. Der Hintergrundeffekt wurde mit einer LED Röhre erzeugt, die in Regenbogenfarben programmiert wurde und während der Langzeitbelichtung hinter dem Fahrzeug durchgezogen wird.

This Porsche 911 Cabrio is a G model from 1989, one of the last examples delivered. For this elaborate "oneshot", a high-end projector was used in the Staud Studios in Leonberg to create the light projection on the painted surfaces. The background effect was created with an LED tube, which was programmed in rainbow colours and is pulled through behind the vehicle during the long exposure.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

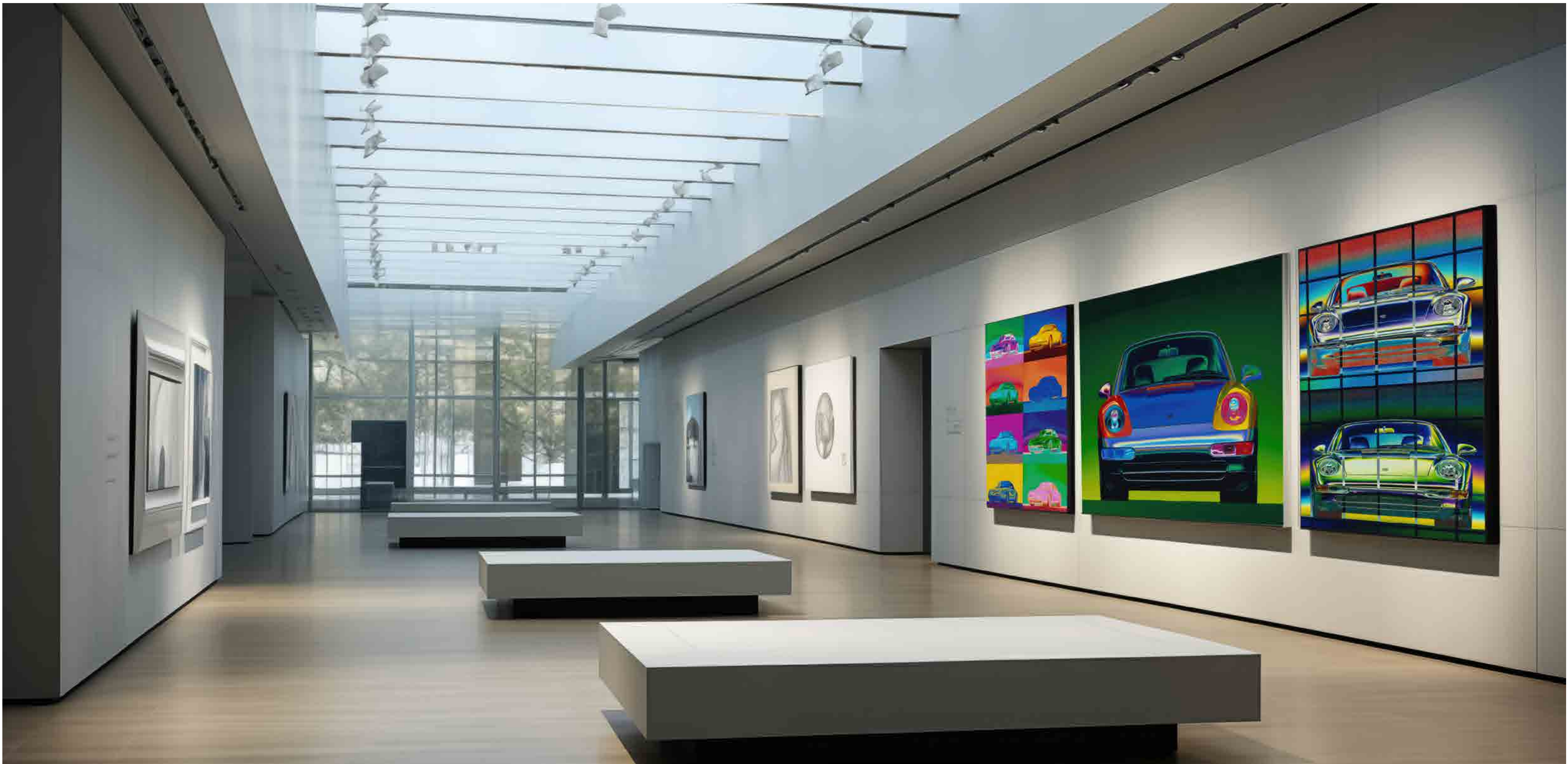
50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





9 × 993 ANDY WARHOL

PORSCHE 993 1993
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1993

Dieses Motiv bekam den Namen „Homage to Andy Warhol“ und entstand 1993 im Rahmen des Shootings für die Modelleinführung des Modells 993, der 911er nach dem Porsche 964, der letzte mit reiner Luftkühlung. Als Basis diente eine Studioaufnahme auf Diafilm die digitalisiert wurde und auf einem Bildbearbeitungssystem auf möglichst viele Farbumkehrereffekte bearbeitet wurde. Die schönsten Fahrzeugfarben wurden mit den besten Hintergrundfarben kombiniert und zu einem neuen Bild zusammengesetzt.

This motif was named "Homage to Andy Warhol" and was created in 1993 as part of the shoot for the model launch of the 993 model, the 911 after the Porsche 964, the last with pure air cooling. The basis was a studio photo on slide film which was digitised and processed on an image processing system to achieve as many colour reversal effects as possible. The most beautiful vehicle colours were combined with the best background colours to create a new image.

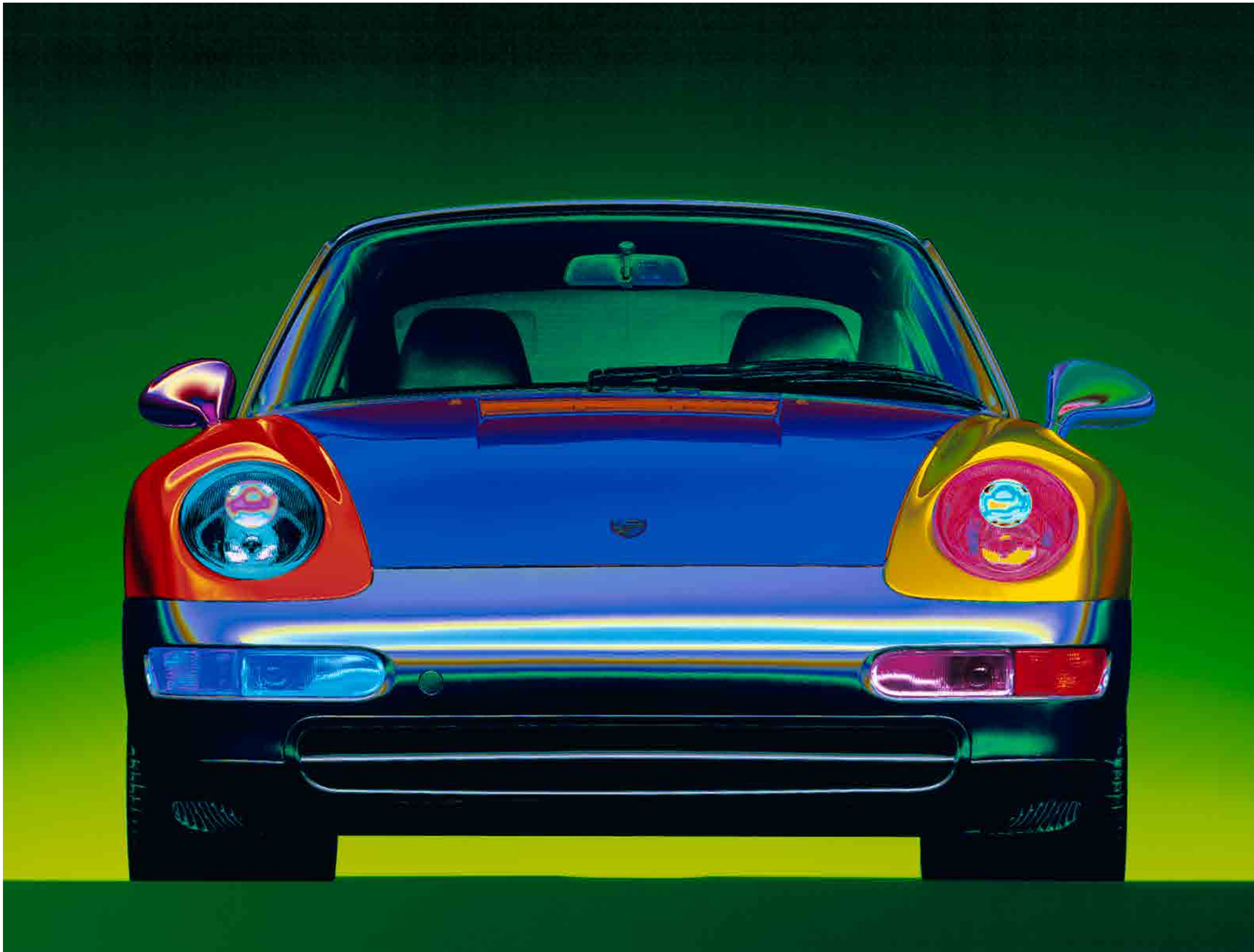
Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





993 HARLEQUIN

PORSCHE 911 1993
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1993

1993 kam der 911 in der vierten Generation und der damalige Chefdesigner Harm Lagaay begleitete die Studioaufnahmen für das Marketing- und Presseshooting. Alle Bilder und der Launchfilm wurden in den René Staud Studios produziert. Zu den zahlreichen Perspektiven und Varianten der technischen Features sollten aus ein paar paar Artbilder erstellt werden. Eines davon ging in die Geschichte als Harlequin ein – Harlequin war das Zauberwort von Harm Lagaay der sehr gerne Fahrzeuge vielfarbig lackierte. Dass einer sich anmaßte das auch am Computer zu machen war für ihn auch neu.

The fourth generation of the 911 was launched in 1993 and the then chief designer Harm Lagaay accompanied the studio shots for the marketing and press shoot. All images and the launch film were produced at René Staud Studios. In addition to the numerous perspectives and variants of the technical features, a few art images were to be created. One of them went down in history as Harlequin – Harlequin was the magic word of Harm Lagaay, who loved to paint vehicles in many colours. The fact that someone would presume to do this on a computer was also new to him.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich

TILED WALL

PORSCHE 993 1993
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1993

Dieses aufwendig produzierte Motiv entstand in mehreren Schritten auf Basis eines Studiomotivs auf Diafilm. Nach dem Scan wurde die digitale Datei so extrem verfremdet, dass eine Art Solarisation entstand, ein Farbumkehrereffekt, der bei der Fehlentwicklung im Diaprozess bekannt war. Die grafische Überlagerung mit der Gitterstruktur war ursprünglich nur als Referenzfarbe geplant, man wollte die Tonveränderung von Schwarz austesten.

This elaborately produced motif was created in several steps on the basis of a studio motif on slide film. After the scan, the digital file was alienated to such an extreme extent that a kind of solarisation was created, a colour reversal effect that was known to occur during the incorrect development in the slide process. The graphic overlay with the grid structure was originally only planned as a reference colour; the intention was to test the tonal change of black.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



PORSCHE 911 CABRIO ART

PORSCHE 911 SC
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2015

Ursprünglich steht der Begriff „Light Painting“ für die Ausleuchtung von Objekten während einer Langzeitbelichtung, also an den Stellen wo das allgemeine Licht zu schwach und der Spot zu scharf ist.

Aber als Hintergrund macht diese Technik noch viel mehr Spaß, und damit Farbe ins Bild kommt wird die Neonröhre mit Farbfolie überzogen und so wandert man während des Belichtungsvorgangs hinter dem Fahrzeug durch. Den interessanten Streifeneffekt erzeugt die Röhre selbst, das ist das Flackern was durch den Wechselstrom auftritt.

The term "light painting" originally refers to the illumination of objects during a long exposure, i.e. in places where the general light is too weak and the spot is too sharp. But this technique is even more fun as a background, and to bring colour into the picture, the neon tube is covered with coloured film and so you walk behind the vehicle during the exposure process. The interesting striped effect is created by the tube itself, the flickering caused by the alternating current.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

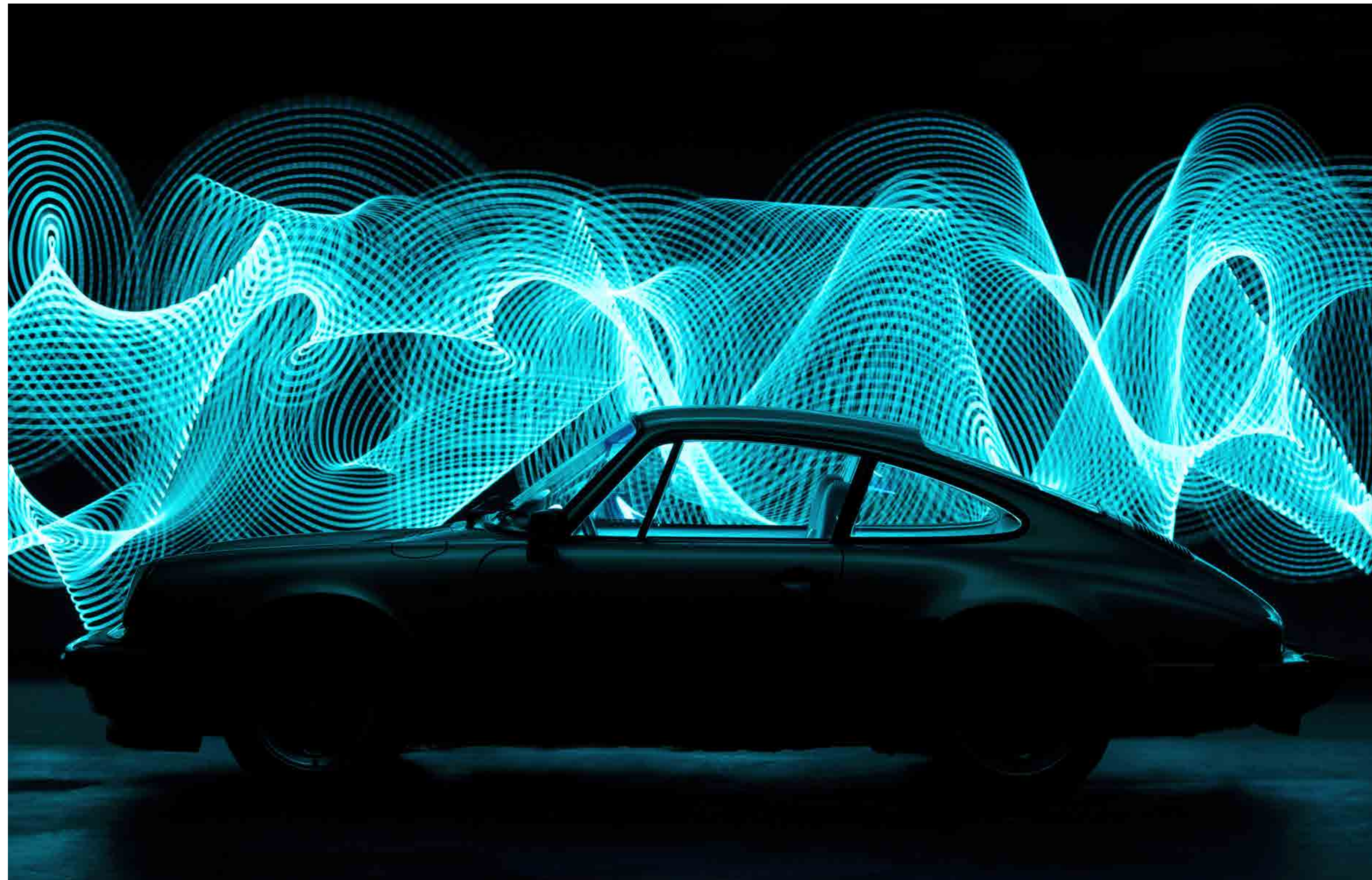
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



991 REFLECTION

PORSCHE 991 CARRERA 2011
PHOTOGRAPHED AT THE PORSCHE-MUSEUM
2012

Das sich ein Objekt mal irgendwo spiegelt passiert des öfteren aber in diesem Fall war es der Ort und das Objekt, was zu diesem einmaligen Ergebnis führte. Während des Shootings des neuen 991 unter dem Porsche Museum Stuttgart tauchte diese einzigartige Spiegelung auf. Man muß sie dann erst einmal sehen aber dann ist alles nur noch Routine.

It happens quite often that an object is reflected somewhere, but in this case it was the location and the object that led to this unique result. This unique reflection appeared during the shoot of the new 991 under the Porsche Museum in Stuttgart. You have to see it first, but then everything is just routine.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



BACK AT HOME

PORSCHE 991 CARRERA 2011

PHOTOGRAPHED AT THE PORSCHE-MUSEUM
2012

Seit 2009 präsentiert das Porsche Museum die Geschichte und Faszination der Marke lebendig und modern. Am Stammsitz in Zuffenhausen treffen Vergangenheit und Zukunft der Idee Porsche aufeinander. Hier bekommt man einen Überblick aller Modelle seit 1948 und lernt viel über die Themen Motorsport und Technik, besonders aber ist die Konzeption und Architektur des Gebäudes. Nach den unzähligen Shootings der vielen Porsche Modelle seit den 70er Jahren war es dann mehr als angebracht, die 7. Generation der Baureihe 911, das Modell 991 zu seiner Präsentation im September 2011 genau da zu fotografieren, wo die Erfolgsgeschichte 1963 begann.

Since 2009, the Porsche Museum has been presenting the history and fascination of the brand in a lively and modern way. The past and future of the Porsche idea come together at the headquarters in Zuffenhausen. Here you can get an overview of all models since 1948 and learn a lot about motorsport and technology, but the design and architecture of the building are particularly special. After the countless shoots of the many Porsche models since the 1970s, it was more than appropriate to photograph the 7th generation of the 911 model series, the 991 model, for its presentation in September 2011 right where the success story began in 1963.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





TURBO NOIR

PORSCHE 964 TURBO 1990
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2004

Schwarz ist keine Farbe, schwarz ist eine Überzeugung. Mit keiner anderen Farbe entstehen beim Betrachten von Automobilen mehr Inspirationen und Interpretationen in die Form, in das Konzept, in das Objekt. Und deshalb ist schwarz die Basis für jeden Gestalter und nirgends kann man alleine nur mit Licht so faszinierende Formen zeichnen wie bei einem 911er, hier dem legendären Turbo 964.

Black is not a colour, black is a conviction. No other colour gives rise to more inspiration and interpretations of the form, the concept and the object when looking at a car. And that is why black is the basis for every designer and nowhere else can you draw such fascinating shapes with light alone as on a 911, in this case the legendary Turbo 964.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



BETTENSPIRALE BY REBECCA HORN

ASTON MARTIN V12 VANQUISH 2001
PHOTOGRAPHED IN MANNHEIM
2002

Zwei Kunstwerke begegnen sich, der brutale Aston Martin Vanquish einer filigranen Kunstinstallation, der Bettenspirale von Rebecca Horn, inszeniert in einem privaten Museum in Mannheim. Die bemerkenswerte Ruhe in diesem „oneshot“ lebt von der fein und akribisch durchdachten Ausleuchtung. Um das Licht noch weicher zu machen wurden sämtliche Großfenster mit Diffusorfolien kaschiert. Das Resultat ist ein vollendetes, handwerkliches Meisterwerk, ohne Spielraum für Verbesserung durch Photoshop.

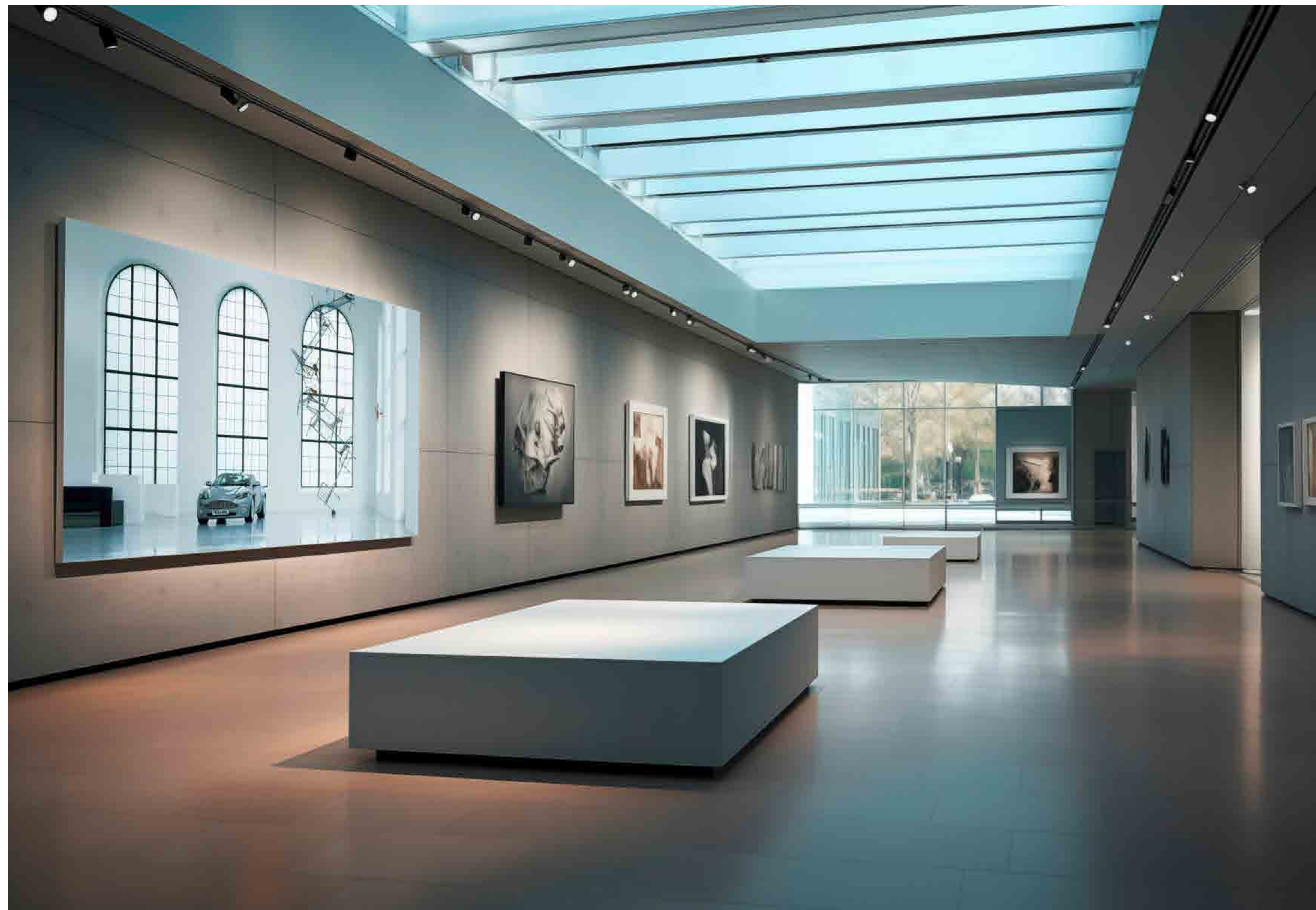
Two works of art meet, the brute Aston Martin Vanquish meets a filigree art installation, the bed spiral by Rebecca Horn, staged in a private museum in Mannheim. The remarkable tranquility in this "oneshot" lives from the finely and meticulously thought-out lighting. In the outdoor area, entire flash batteries support the lighting, which is controlled in every detail to achieve this glistening flood of light. To make the light even softer, all the large windows were covered with diffuser foils. The result is a consummate masterpiece of craftsmanship, with no room for improvement through Photoshop.



BETTENSPIRALE BY REBECCA HORN

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich*



AMARA BY CHRISTA WINTER

ASTON MARTIN DBS SUPERLEGGERA 2018

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2019

Bei „Aston Martin meets Art“ treffen die aktuellen aber auch klassische Aston Martin Modelle auf Arbeiten weltweit anerkannter Künstler und Künstlerinnen, begegnen einzigartigen Rauminstallationen und harmonisieren mit einzigartigen skulpturalen Arbeiten. Interpretiert wird dieses einzigartige Ereignis durch die Linse von René Staud. Das fotografische Ergebnis ist ein neues und noch nie dagewesenes Kunstwerk von einzigartiger, kreativer Spannung. Danke an Christa Winter, die federleichte Skulptur ARAMA ist wie geschaffen für den DBS Superleggera.

At "Aston Martin meets Art", both current and classic Aston Martin models meet works by globally recognised artists, encounter unique spatial installations and harmonise with unique sculptural works. This unique event is interpreted through the lens of René Staud. The photographic result is a new and unprecedented work of art of unique, creative tension. Thanks to Christa Winter, the feather-light sculpture ARAMA is perfect for the DBS Superleggera

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



MONOLITH IN WATER

ASTON MARTIN V8 VANTAGE
PHOTOGRAPHED AT LAKE MURTEN IN SWITZERLAND
2002

Dieser Aston Martin Vantage V8 war die erste Designstudie einer neuen Baureihe und wurde 2002 auf dem Genfer Automobilsalon der Weltöffentlichkeit präsentiert. Um eine besondere Aufmerksamkeit auf dieses Ereignis zu erreichen wurde der Murtensee als schweizerische Kulisse gewählt und die „Einzigartigkeit“ mit Begegnung mit diesem viertausendtonnen Gebilde des Künstlers Jean Nouvel erreicht, ein Kunstwerk, das für die Kraft und Solidität der Schweiz stand und nur temporär für die Zeit der Expo auf dem See beheimatet war. Nach 5 Tagen Starkwind und Regen klappte es am 6. Tag kurz vor Sonnenaufgang, diese einzigartigen Stimmung festzuhalten.

This Aston Martin Vantage V8 was the first design study of a new model series and was presented to the world public at the Geneva Motor Show in 2002. To draw special attention to this event, Lake Murten was chosen as the Swiss backdrop and the "uniqueness" was achieved with an encounter with this four-thousand-tonne structure by artist Jean Nouvel, a work of art that stood for the strength and solidity of Switzerland and was only temporarily housed on the lake for the duration of the Expo. After 5 days of strong winds and rain, we managed to capture this unique atmosphere just before sunrise on the 6th day.



MONOLITH IN WATER

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich*



THE SHRINE BY ANSELM KIEFER

ASTON MARTIN DB ARI 2003
PHOTOGRAPHED IN SALZBURG
2003

Warum Automobile nur vor Kunstwerken inszenieren? Diese Frage stellte sich René Staud in Salzburg und mit einigen Tricks und viel Finesse, stellte man den Aston Martin ARI American Roadster hochkant auf ein Gestell, um ihn dann durch die schmale Glasüre in diesen Schrein zu schieben. Offiziell als Fotomontage, denn der Künstler „Anselm Kiefer“ hätte es nie verziehen, wenn der Boden beschädigt worden wäre, der Boden im Schrein ist Teil seines Kunstwerkes. Mit etwas Geschick und Glück wurde das Shooting auch schadlos beendet und dem ARI wurde ein völlig neuer Raum geschenkt.

Why stage cars only in front of works of art? René Staud asked himself this question in Salzburg and with a few tricks and a lot of finesse, the Aston Martin ARI American Roadster was placed upright on a stand and then pushed through the narrow glass door into this shrine. Officially as a photomontage, because the artist "Anselm Kiefer" would never have forgiven it if the floor had been damaged; the floor in the shrine is part of his artwork. With a bit of skill and luck, the shoot was completed without damage and the ARI was given a completely new room.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



A.E.I.O.U. BY ANSELM KIEFER

ASTON MARTIN DB ARI 2003
PHOTOGRAPHED IN SALZBURG
2003

Mit Anselm Kiefer hat die Salzburg Foundation vor den Salzburger Festspielen ein Monument installiert, das geradezu für die Inszenierung mit einem Aston Martin prädestiniert war. Die Genehmigung hierzu war eher unwahrscheinlich, aber selbst die Kunstfreunde der Salzburg Foundation hatten den Wert der Kampagne erkannt.

Mit kaum einer anderen Werbekampagne lässt sich die Botschaft für Kunst und Sinnlichkeit besser kommunizieren als mit Automobilen. So treffen sich in diesem Motiv zwei wahre Kunstwerke, die vom Fotografen zu einem neuen dritten Meisterwerk erhoben wurden. Ähnlichkeiten findet man in der Hochzeitsfotografie: wenn zwei Personen zusammenfinden, dann ergibt sich eine neue Konstellation, das Vereinen von zwei bislang getrennten Leben und Welten.

With Anselm Kiefer, the Salzburg Foundation installed a monument before the Salzburg Festival that was virtually predestined to be staged with an Aston Martin. Approval for this was rather unlikely, but even the art lovers at the Salzburg Foundation recognised the value of the campaign. There is hardly any other advertising campaign that communicates the message of art and sensuality better than cars. In this motif, two true works of art come together, which the photographer has elevated to a new third masterpiece. Similarities can be found in wedding photography: when two people come together, the result is a new constellation, the uniting of two previously separate lives and worlds.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich





BEST OF BRITISH

ASTON MAERIN DB9 2003
PHOTOGRAPHED IN LONDON
2004

Sir Norman Fosters Londoner Turm für die Swiss-Re Versicherungsgruppe und andere Unternehmensbüros ist ein unkonventioneller Bau. Von der britischen Presse wurde das Gebäude zunächst als plump bezeichnet, bei Londonbesuchern ist es hingegen höchst beliebt. Mit der 41-stöckigen und fast 200 Meter hohen Konstruktion hat der britische Stararchitekt eine faszinierende Lösung für die komplizierten Anforderungen des eng dimensionierten Bauplatzes im Londoner Finanzzentrum gefunden. Am Boden auf einem kreisförmigen Grundriss stehend, ragt „Londons größte Gurke“, wie das Gebäude von den Londonern genannt wird, konisch (nach oben verjüngend) in den Himmel. Auf dem Dach mit der frei zugänglichen Besuchergalerie genießt man eine atemberaubende Aussicht auf die Themse und die Londoner Skyline.

The Gherkin, designed by architects Foster and Partners, is an environmentally sophisticated, 40 storeys, diagonal steel structure with spiralling lightwells at the heart of London's financial district. SIR NORMAN FOSTERS London tower for the Swiss-Re insurance group and other business offices is an unconventional building. Declared to be too plumb by the British press, it is on the other hand very popular with London visitors. Using a 41 floors and almost 200 meters tall construction, the British star architect has found a fascinating solution for the complicated demands of a rather tight building site in London's financial center. Standing on a circular ground plan, „London's biggest gherkin“ looms conical into the sky. On the roof with the freely accessible visitors gallery one enjoys a breathtaking view onto the Thames and the skyline of London.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

148 × 248 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

HMH Gallery Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich

YELLOW HEAD BY JIANG JIE

ASTON MARTIN V8 VANTAGE
PHOTOGRAPHED IN LA LONJA, PALMA DE MALLORCA
2004

JIANG JIE ist Teilnehmerin der Ausstellung „Chinart“. Ihre Skulptur „Be“ Yellow Head von 2002 ist aus Fiberglas gefertigt, mit einem leuchtenden Überzug aus Ölfarbe. Der stilisierte Kinderkopf wird zur monumentale Figur (200 × 160 × 136cm), die ihre Umgebung neu definiert, hier fotografiert in der La Lonja in Palma de Mallorca. Ebenfalls ein Kunstwerk: der V8 Vantage von Aston Martin, der alle Awards gewonnen hat, die ein Auto gewinnen kann.

JIANG JIE is a participant in the "Chinart" exhibition. Her sculpture "Be" Yellow Head from 2002 is made of fibreglass with a luminous coating of oil paint. The stylised child's head becomes a monumental figure (200 × 160 × 136cm) that redefines its surroundings, photographed here in La Lonja in Palma de Mallorca. Also a work of art: the V8 Vantage from Aston Martin, which has won every award a car can win.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

148 × 248 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

HMH Gallery Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



NOMADES BY QIN YUFEN

ASTON MARTIN DB9 2003

PHOTOGRAPHED AT FANG SHAN DU, SOUTHWEST OF BEIJING/CHINA
2005

Fang Shan Du im Südwesten von Peking ist der perfekte Ort für dieses Bild. Die exotische Topographie mit ihren pyramidenförmigen Bergen bietet Schutz und Sicherheit und scheint prädestiniert für nomadische Gemeinschaften, Stämme, die ständig umherziehen. Nomaden bleiben nur vorübergehend an einem bestimmten Ort, so lange die Umgebung für sie interessant ist. Sie sind Pioniere mit der Leidenschaft, neue Horizonte zu entdecken. Und so entstand mit Unterstützung der chinesischen Künstlerin QIN YUFEN dieses einzigartige Motiv. Bambuspyramiden etwa vier Meter hoch und fünf Meter breit, mit gefärbter Seide bespannt, darunter die westlichen Entdecker auf dem Weg die asiatische Umwelt und Kultur zu erkunden.

Fang Shan Du in the south-west of Beijing is the perfect place for this picture. The exotic topography with its pyramid-shaped mountains offers protection and security and seems predestined for nomadic communities, tribes that are constantly on the move. Nomads only stay in a particular place temporarily, as long as the surroundings are interesting to them. They are pioneers with a passion for discovering new horizons. And so, with the support of Chinese artist QIN YUFEN, this unique motif was created. Bamboo pyramids about four metres high and five metres wide, covered with dyed silk, including the western explorers on their way to discover the Asian environment and culture.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

148 × 248 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
HMH Gallery Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



YUE MIN JUN ASTON MARTIN MEETS ART

ASTON MARTIN DBS 2007
YUE MINJUN'S SCULPTURE WAS PHOTOGRAPHED
AT TODAY ART MUSEUM, BEIJING
2008

Yue Minjun (*1962, Daqing, Province Hei Long Jiang, China) gilt als einer der wichtigsten Künstler aus China. Er war Mitbegründer der „Post-89er Bewegung“, Künstler die die Ereignisse vom 4. Juni 1989 in der Malerei wie dem „Zynischen Realismus“ und der „Politischen Pop Art“ verarbeiteten. Seine überlebenshohen Figuren aus Edelstahl sind in aller Welt verteilt, begehrte Sammlerobjekte die anlässlich der olympische Spiele in Peking im Sommer vom 15. bis 24. August 2008 aus aller Welt eingeflogen und zu dieser Gruppe vor dem „Beijing Today Art Museum“ ausgestellt wurden. Ein einzigartiger Moment um ein weiteres Highlight, den Aston Martin DBS für die Serie „Aston Martin meets Art“ zu inszenieren.

Yue Minjun (*1962, Daqing, Hei Long Jiang Province, China) is considered one of the most important artists from China. He was a co-founder of the "Post-89 Movement", artists who processed the events of 4 June 1989 in paintings such as "Cynical Realism" and "Political Pop Art". His larger-than-life figures made of stainless steel are distributed all over the world, coveted collector's items that will be exhibited on the occasion of the Olympic Games in Beijing from 15 to 24 August 2008 and exhibited in front of the "Beijing Today Art Museum". A unique moment to stage another highlight, the Aston Martin DBS for the "Aston Martin meets Art" series.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich





BLACK ROCK

ASTON MARTIN V8 VANTAGE
ROADSTER 2005

PHOTOGRAPHED IN REYNISFJARA, ICELAND
2006

Eingeschlossen zwischen den Fluten, majestätisch den Wellen trotzend: ein schwarzer Fels. Groß und mächtig wie ein Monolith, erhaben über das Spiel der Gezeiten. Ein Produkt und Überbleibsel der Erdgeschichte, eine archaische Skulptur, deren imposante Wucht mit den filigranen Strukturen des HighTech-Objektes kontrastiert. Wir setzen alle Hebel in Bewegung, um diese großartige Spannung im Bild einzufangen. Es brauchte einen Lkw, einige Stunden Arbeit und viel Geduld, bis die Bildkomposition stimmte: eine Begegnung der Individualisten, verschmolzen zur „Landart“ mit viel „schwarzer Magie“.

Enclosed between the tides, majestically defying the waves: a black rock. Large and mighty like a monolith, towering above the play of the tides. A product and remnant of the earth's history, an archaic sculpture whose imposing force contrasts with the filigree structures of the high-tech object. We pull out all the stops to capture this magnificent tension in the picture. It took a lorry, several hours of work and a lot of patience to get the composition right: an encounter of individualists, merged into "land art" with a lot of "black magic".

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
148 × 248 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
HMH Gallery Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





GLACIER LAKE

ASTON MARTIN V8 VANTAGE
ROADSTER 2005

PHOTOGRAPHED IN JÖKULSARLON, ICELAND
2006

Ein Ort wie im Märchen. Figuren, Objekte, ja, ganze Städte aus Eis. Eine zur Form erstarrte Bewegung, faszinierend surreal und geheimnisvoll. Die latente Bedrohung kündigt sich akustisch an: Es ist das Knacken und Knarren, ein Knistern und Knirschen, ein Malmen und Knarzen, das diese schlafende Schönheit zur lauernden Gefahr werden lässt. Vulkanasche färbt die Eisfraktale – blauschwarze Skulpturen, geformt von Licht und Geisterhand. Wir staunen. Ein Eisseer, der niemals zufriert? Unser isländischer Scout klärt uns auf: Der hohe Salzgehalt hält das Wasser flüssig. Bei Dreharbeiten zu einem James Bond Film wurde der salzige Zufluss gestoppt, der See erstarrte zum eisigen Spiegel. Nichts für uns. Zu schön finden wir das Spiel mit dem Wasser in all seinen Aggregatzuständen, selbst als Sprühnebel auf den Fahrzeugen.

A place like in a fairy tale: figures, objects, even entire cities made of ice. A movement frozen into form, fascinatingly surreal and mysterious. The latent threat announces itself acoustically: It is the cracking and creaking, a crackling and crunching, a malming and creaking that turns this sleeping beauty into a lurking danger. Volcanic ash colours the ice fractals – blue-black sculptures, formed by light and ghostly hands. We are amazed. An ice lake that never freezes over? Our Icelandic scout enlightens us: The high salt content keeps the water liquid. During filming for a James Bond film, the salty inflow was stopped and the lake froze into an icy mirror. Not for us. We find the play with the water in all its states of aggregation too beautiful, even as spray mist on the vehicles.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



VILLA D'ESTE

ASTON MARTIN RAPIDE
PHOTOGRAPHED AT CERNOBBIO, LAKE COMO
2007

Die Villa d'Este (ursprünglicher Name Villa del Garovo) ist eine herrschaftliche Renaissance-Residenz am Westufer des Comer Sees in der Gemeinde Cernobbio. Die Villa und der Park von 25 Hektar waren die Sommerresidenz des Kardinals von Como. Bereits im Jahr 1873 wurde der Gebäudekomplex in ein Luxushotel umgewandelt und seit 1929 ist der Park Schauplatz des alljährlichen „Concours d'élégance Villa d'Este“. Als dann Aston Martin im Frühjahr 2007 eingeladen war, den neuen Rapide vor dieser prächtigen Kulisse zu präsentieren, durfte ein Erinnerungsbild an diesen denkwürdigen Anlass nicht fehlen.

Villa d'Este (originally called Villa del Garovo) is a stately Renaissance residence on the western shore of Lake Como in the municipality of Cernobbio. The villa and the 25-hectare park were the summer residence of the Cardinal of Como. As early as 1873, the building complex was converted into a luxury hotel and since 1929 the park has been the venue for the annual "Concours d'élégance Villa d'Este". When Aston Martin was invited to present the new Rapide against this magnificent backdrop in spring 2007, a souvenir picture of this memorable occasion was a must.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich

BLACK BEAUTY

ASTON MARTIN VANQUISH S
2001

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2004

Einen Aston Martin Vanquish so zu inszenieren, dass nur noch „das wichtigste“ skulpturale Element heraussteht, war die Aufgabe zu diesem Werk. „An keinem Automobil habe ich eine derart ausgefallene Formensprache gefunden wie an diesem Vanquish von 2001!“ sagt René Staud. Nachdem das Motiv Black Beauty entstand war dieses Ergebnis nicht einfach nur ein Autobild, es ist vielmehr die skulpturale Antwort auf das Aston Martin Design, bis 2001 verantwortet durch Ian Callum.

Staging an Aston Martin Vanquish in such a way that only "the most important" sculptural element stands out was the task for this work. "I have never found such an unusual design language on a car as on this Vanquish from 2001," says René Staud. After the Black Beauty motif was created, this result was not simply a car picture, but rather the sculptural response to the Aston Martin design, for which Ian Callum was responsible until 2001.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



GARE DO ORIENTE

ASTON MARTIN DB9 2003
PHOTOGRAPHED AT ORIENTE LISSABON
2008

Einer der wichtigsten Verkehrsknotenpunkte Portugals ist der Bahnhof Lissabon Oriente, der im Gebiet Parque das Nações in Lissabon liegt. Der 1994 vom spanischen Architekten Santiago Calatrava entworfene Bahnhof wurde am 19. Mai 1998 zur Eröffnung der Weltausstellung Expo '98 eingeweiht und als der größte intermodale Bahnhof Portugals am 7. Oktober 1998 mit dem Brunel Award ausgezeichnet. Fast selbstredend war dann auch der Plan, die prädestinierte Kulisse für den neuen Aston Martin DBS als Kulisse einzusetzen.

One of Portugal's most important transport hubs is the Lisbon Oriente railway station, which is located in the Parque das Nações area of Lisbon. The station, designed by Spanish architect Santiago Calatrava in 1994, was inaugurated on 19 May 1998 for the opening of the Expo '98 world exhibition and received the Brunel Award as the largest intermodal station in Portugal on 7 October 1998. The plan to use the predestined backdrop for the new Aston Martin DBS as a backdrop was almost self-evident.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



FLY AWAY

ASTON MARTIN RAPIDE
PHOTOGRAPHED AT HANGAR 7, SALZBURG, AUSTRIA
2012

Die DC-6B (Reg. OE-LDM, ex. N996DM) ist zweifelsohne das Kronjuwel der Flying Bulls. Das 1958 gebaute Flugzeug hat eine illustre Vergangenheit hinter sich. Sie wurde eingesetzt, um Staatsoberhäupter und ihre prominenten Gäste in die ganze Welt zu chauffieren. Die schiere Größe und das unverwechselbare 1950er-Jahre-Kleid der DC-6B sind nach wie vor beeindruckend. Nicht weniger spektakulär der Aston Martin Rapide in passender Lackierung, auch geboren um prominente Gäste zu chauffieren, vielleicht sogar als Zubringer zum Abflug ab Hangar 7.

The DC-6B (Reg. OE-LDM, ex. N996DM) is undoubtedly the crown jewel of the Flying Bulls. Built in 1958, the aircraft has an illustrious past behind it. It was used to chauffeur heads of state and their prominent guests all over the world. The sheer size and unmistakable 1950s livery of the DC-6B are still impressive. No less spectacular is the Aston Martin Rapide in matching paintwork, also born to chauffeur celebrity guests, perhaps even as a shuttle to depart from Hangar 7.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



ARDVRECK CASTLE

ASTON MARTIN DBS 2007
PHOTOGRAPHED AT LOCH ASSYNT, SCOTLAND
2007

Der Aston Martin macht eine kurze Pause am Ufer des Loch Assynt, tief im Norden von Schottland, unweit der Ruinen von Ardvreck Castle. Einst stolzer Sitz der MacLeods of Assynt erlangte diese Burg im Jahre 1650 unruhliche Bedeutung als der Royalist James Graham, Marquis von Montrose, hier in Ardvreck am 30. April 1650 gefangen und eingekerkert wurde und drei Wochen später in Edinburgh als Verräter zum Tode verurteilt und hingerichtet.

The Aston Martin takes a short break on the banks of Loch Assynt, deep in the north of Scotland, not far from the ruins of Ardvreck Castle. Once the proud seat of the MacLeods of Assynt, this castle rose to inglorious prominence in 1650 when the royalist James Graham, Marquess of Montrose, was captured and imprisoned here in Ardvreck on 30 April 1650 and sentenced to death as a traitor and executed three weeks later in Edinburgh.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich





FOREVER BOND

ASTON MARTIN DB5 1963
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2013

Der DB5 wurde von der italienischen Karosseriefirma Carrozzeria Touring Superleggera entworfen und von 1963 bis 1965 bei Aston Martin in Newport Pagnell, UK gebaut. Die Weiterentwicklung der letzten Serie des DB4, trug auch schon die Bezeichnung "DB" nach den Initialen David Browns, der das Unternehmen ab 1947 aufbaute. Bekannt durch seine Rolle in den James-Bond-Filmen, erstmals im Film Goldfinger 1964 gefahren. 2013 erschien das Auto auf einer von der Royal Mail herausgegebenen Briefmarke "British Auto Legends". Dieser DB5 kam als Convertible ins Studio, bei keinem anderen Automodell hätte eine so weitwinklige Perspektive gepasst.

The DB5 was designed by the Italian coachbuilder Carrozzeria Touring Superleggera and built by Aston Martin in Newport Pagnell, UK, from 1963 to 1965. The further development of the last series of the DB4 also bore the designation "DB" after the initials of David Brown, who built up the company from 1947. Known for its role in the James Bond films, it was first driven in the 1964 film Goldfinger. In 2013, the car appeared on a "British Auto Legends" stamp issued by the Royal Mail. This DB5 came to the studio as a convertible; no other car model would have fitted such a wide-angle perspective.



FOREVER BOND

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



DB5 CASINO ROYAL

ASTON MARTIN DB5 1963
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2013

Dieses Bild entstand zum Film Casino Royal in Erinnerung an Mads Mikkelsen, der die Premierengäste von Aston Martin im Casino in Berlin höchstpersönlich begrüßte und im Smalltalk hinter die Kulissen der Produktion blicken lies. Der DB5 in Skyfall soll ja das Auto sein das James Bond im Film Casino Royale gewonnen hat, ob das hier gezeigte Exemplar in beiden Filmen auftrat ist nicht überliefert, sicher ist aber das dieses Motiv gleich auf 2 voluminösen Büchern prangt, dem „The Aston Martin Book“ von 2014 und auf der „Revised Edition“ von 2022.

This picture was taken for the film Casino Royal in memory of Mads Mikkelsen, who personally greeted Aston Martin's premiere guests at the Casino in Berlin and gave a glimpse behind the scenes of the production in small talk. The DB5 in Skyfall is said to be the car that James Bond won in the film Casino Royale, whether the example shown here appeared in both films is not known, but it is certain that this motif is emblazoned on 2 voluminous books, the "The Aston Martin Book" from 2014 and on the "Revised Edition" from 2022.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



DB4GT ZAGATO

ASTON MARTIN DB4GT ZAGATO 1960

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2013

Der Aston Martin DB4 GT Zagato wurde 1960 auf der London Motor Show vorgestellt und von 1960 bis 1963 auf Basis des DB4 GT bei Zagato in Italien unter der Leitung von Ercole Spada gebaut. Ursprünglich auf 25 Exemplare geplant aber wegen fehlender Nachfrage auf 20 reduziert. Heute eines der begehrtesten Sammlerfahrzeugen, die 20 taucht gelegentlich auf als Wertangabe in Millionen.

The Aston Martin DB4 GT Zagato was presented at the London Motor Show in 1960 and built from 1960 to 1963 on the basis of the DB4 GT at Zagato in Italy under the direction of Ercole Spada. Originally planned for 25 units but reduced to 20 due to a lack of demand. Today one of the most sought-after collector's vehicles, the 20 occasionally appears as an indication of value in millions.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

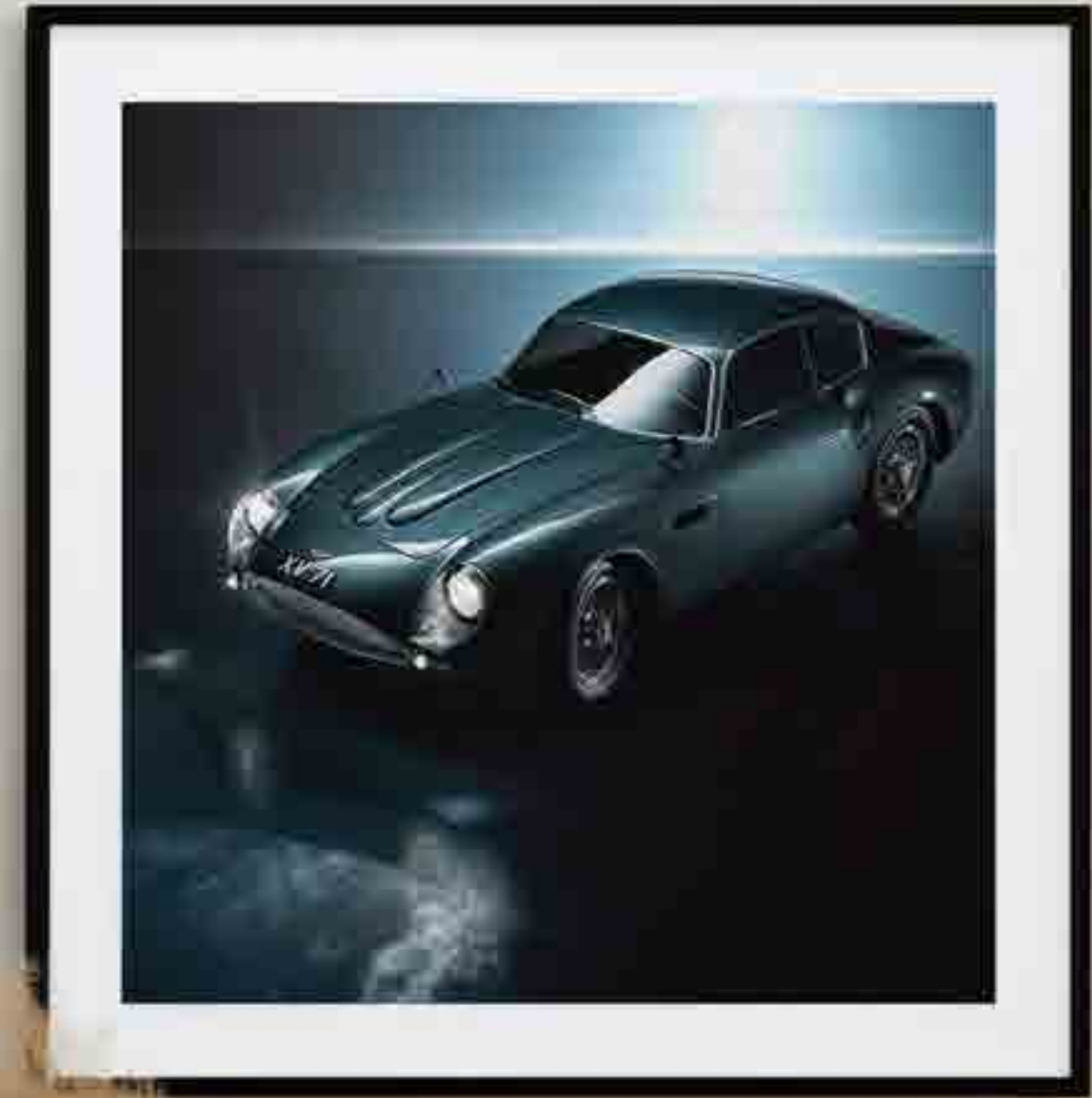
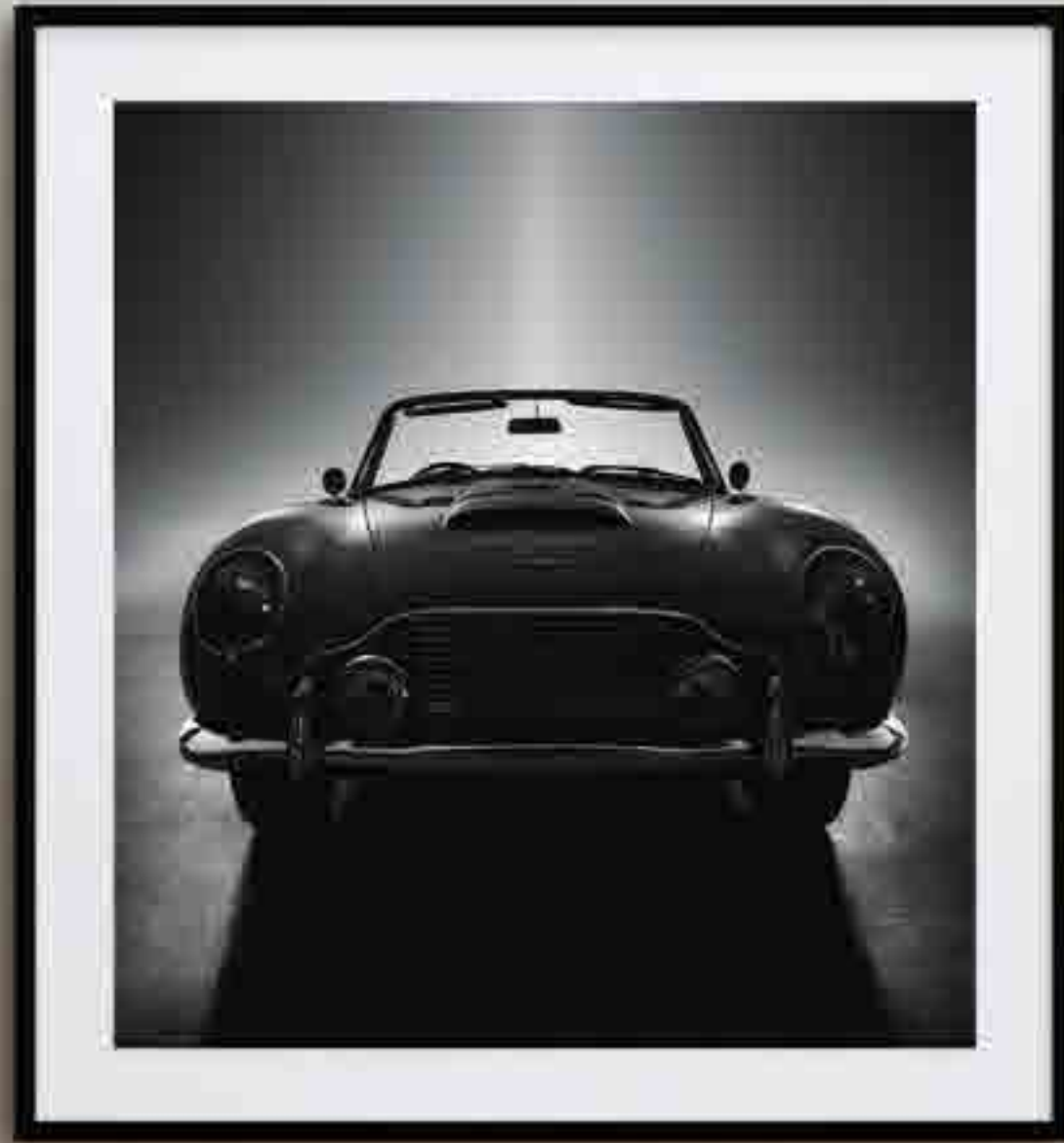
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich







GOLDFINGER

ASTON MARTIN DB5
SALOON 1963
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2004

Der 1963 vorgestellte DB5 unterscheidet sich vom DB4 durch den von 3,8 auf 4 Liter Hubraum vergrößerten Motor und das ZF-Fünfganggetriebe und leistete mit drei SU-Gleichdruckvergäsern 210 kW (286 PS). Berühmt wurde der DB5 durch seinen Auftritt Mitte der 1960er Jahre in den Filmen Goldfinger und Feuerball. Nach einer Pause von dreißig Jahren werden Aston Martin Ikonen seit 1995 wieder regelmäßig in den Bond-Filmen eingesetzt.

The DB5, introduced in 1963, differed from the DB4 in that its engine capacity was increased from 3.8 to 4 litres and it had a ZF five-speed gearbox and produced 210 kW (286 hp) with three SU carburetors. The DB5 became famous through its appearance in the mid-1960s in the films Goldfinger and Fireball. After a break of thirty years, Aston Martin icons have been regularly used in Bond films again since 1995.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic gloss

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich

UNBEATABLE

ASTON MARTIN DBR1 1956
PHOTOGRAPHED IN DERBY, ENGLAND
2013

Der DBR1 wurde ab 1956 gebaut wurde 1959 Gesamtsieger in Le Mans. Er ist eines von nur drei Autos in den 1950er Jahren, die im selben Jahr sowohl die Sportwagen-Weltmeisterschaft als auch die 24 Stunden von Le Mans gewinnen konnten, die anderen waren der Ferrari 375 Plus im Jahr 1954 und der Ferrari 250TR im Jahr 1958. Und die 6 Siege in der Sportwagen-Weltmeisterschaft waren ein neuer Rekord in den 1950er Jahren und blieben es bis der Ferrari 250TR kam. Drei aufeinanderfolgenden Triumphe 1959 auf dem Nürburgring, in Le Mans und bei der Tourist Trophy stellten den Rekord des Ferrari 250TR mit seinen drei aufeinanderfolgenden Siegen zu Beginn der Saison 1958 ein.

The DBR1 was built from 1956 and was the overall winner at Le Mans in 1959. It is one of only three cars in the 1950s to win both the World Sportscar Championship and the 24 Hours of Le Mans in the same year, the others being the Ferrari 375 Plus in 1954 and the Ferrari 250TR in 1958. And the 6 wins in the World Sportscar Championship was a new record in the 1950s and remained a record in de until it was surpassed by the Ferrari 250TR.

The three consecutive triumphs in 1959 at the Nürburgring, Le Mans and the Tourist Trophy equalled the Ferrari 250TR's record of three consecutive victories at the start of the 1958 season.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



LAGONDA SERIES 2

ASTON MARTIN LAGONDA SERIES 2 1976

Die Aston Martin Lagonda Series 2 bis 4 wurden in drei Serien zwischen Herbst 1976 und Sommer 1989 produziert.

Sie erregten Aufsehen durch die bei allen drei Serien gemeinsame ausgeprägte Keilform der Karosserie und durch das von Elektronik dominierte Interieur. Das Auto galt bei seiner Vorstellung 1976 als „absolute Sensation“ und polarisierte zugleich. Beobachter hielten es für das fortschrittlichste Auto seiner Zeit. Ungeachtet vieler Probleme, die insbesondere auf die ambitionierte Elektronik zurückzuführen waren, sicherte das Auto das wirtschaftliche Überleben Aston Martins in den 1980er-Jahren.

The Aston Martin Lagonda Series 2 to 4 were produced in three series between autumn 1976 and summer 1989. They caused a sensation due to the pronounced wedge shape of the bodywork common to all three series and the interior dominated by electronics. The car was regarded as an "absolute sensation" when it was launched in 1976 and polarised opinion at the same time. Observers considered it to be the most advanced car of its time. Despite many problems, which were mainly due to the ambitious electronics, the car ensured Aston Martin's economic survival in the 1980s.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 7 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 7 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 7 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 3 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich



STAY WILD

BUGATTI CHIRON 2016
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2018

„STAY WILD“ bedeutet laut Wikipedia so zu leben, dass man frei vom Würgegriff der öffentlichen Meinung ist. Man lebt nach den eigenen ethischen Prinzipien und hört nur auf Gottes Eingebungen. So etwa ist das auch mit dem Bugatty Chiron, der lebt bei 400 km/h auch frei und schert sich um gar keine Meinung, wünschenswert wäre das er auf die Lenk- und Bremskommandos seines Piloten hört. Das Motiv entstand im Studio Leonberg als „oneshot“, die Leuchtschrift ist aus Neonröhren gebaut und das Studioset exakt so arrangiert.

According to Wikipedia, "stay wild" means living in such a way that you are free from the stranglehold of public opinion. You live according to your own ethical principles and only listen to God's promptings. It's the same with the Bugatty Chiron, which also lives freely at 400 km/h and doesn't give a damn about any opinions; it would be desirable for it to listen to its pilot's steering and braking commands. The motif was created in the Leonberg studio as an "oneshot", the neon sign is made of neon tubes and the studio set is arranged exactly like this.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich

STAY
WILD





BLUE DREAM

BUGATTI TYPE 30 1921
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1998

Eine seltene Perspektive auf einen reinrassigen Rennwagen aus den 30er Jahren. Der Bugatti Typ 35 gilt als der schnellste, als der leichteste und als der am schwierigsten zu fahrende Rennwagen dieser Zeit. Wer ihn allerdings beherrschte, überquerte in der Regel als Erster die Ziellinie. Da man ihn meistens nur kurz von vorne oder fast nur von hinten zu Gesicht bekam, wird in dieser Aufnahme die ganze Schönheit dieses Automobils aus der Vogelperspektive erkennbar, und „blau“ durfte man nicht sein, sonst hätte sich der Traum vom Sieg schnell ausgeräumt.

A rare perspective on a thoroughbred racing car from the 1930s. The Bugatti Type 35 is considered the fastest, lightest and most difficult to drive racing car of the time. However, those who mastered it were usually the first to cross the finish line. As it was usually only seen briefly from the front or almost only from the rear, this shot shows the beauty of this car from a bird's eye view, and you couldn't be "blue", otherwise the dream of victory would have quickly come to an end.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

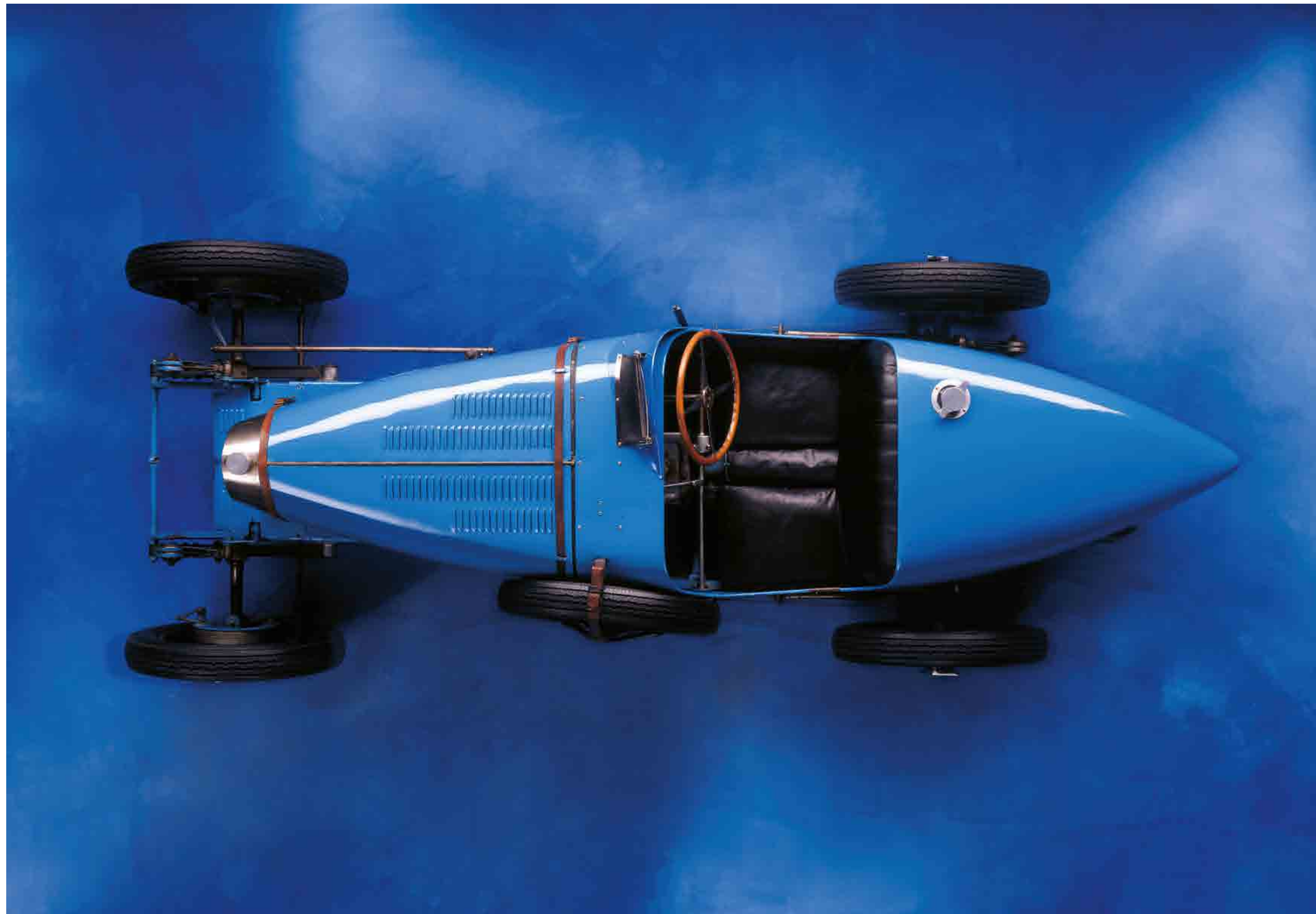
Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich





DS - LA DÉESSE

CITROËN DS 1955
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2012

Der (oder die) Citroën DS galt bei seiner Weltpremiere 1955 als das innovativste Automobil der Welt. Der Überlieferung nach wurden am ersten Tag über 12.000 Exemplare bestellt, so etwas hatte man noch nie gesehen – und auch nicht von einem französischen Hersteller erwartet. Die hübsche Karosserie effektiv auf Aerodynamik getrimmt, im Fahrkomfort dank Hydropneumatik selbst den Luxus-Limousinen von Rolls-Royce und Mercedes überlegen und mit zahlreichen überraschenden wie auch überzeugenden Details konstruiert.

At its world premiere in 1955, the Citroën DS was considered the most innovative car in the world. According to tradition, over 12,000 units were ordered on the first day, something that had never been seen before – and was not expected from a French manufacturer. The beautiful body was effectively trimmed for aerodynamics, superior in ride comfort even to the luxury limousines from Rolls-Royce and Mercedes thanks to hydro-pneumatics and designed with numerous surprising and convincing details.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich

SLEEPING MONSTER

FERRARI 288 GTO 1984

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1987

Der von Enzo Ferrari im September 1983 angekündigte Ferrari 288 GTO wurde im März 1984 auf dem Genfer Automobilsalon als GTO vorgestellt (inoffizielle Bezeichnung 288 GTO) löste eine Welle der Begeisterung aus. Der legendäre Name, das atemberaubende Styling von Pininfarina, der Motor mit seiner scheinbar unerschöpflichen Kraft (2,8 Liter und 8 Zylinder) und die weit verbreitete Verwendung von Verbundwerkstoffen machten den GTO zu dem, was einem Rennwagen am nächsten kommt. Nach Leonberg kam dieses Exemplar mit Unterstützung von Fritz Neusser, einem sehr erfolgreichen Radrennfahrer mit 337 Siegen in 420 nationalen und internationalen Rennen.

Announced by Enzo Ferrari in September 1983, the Ferrari 288 GTO was unveiled at the Geneva Motor Show in March 1984 as the GTO (unofficial designation 288 GTO), triggering a wave of enthusiasm. The legendary name, the breathtaking styling by Pininfarina, the engine with its seemingly inexhaustible power (2.8 litres and 8 cylinders) and the widespread use of composite materials made the GTO the closest thing to a racing car. This example came to Leonberg with the support of Fritz Neusser, a very successful racing cyclist with 337 victories in 420 national and international races.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



SILENT LAKE

FERRARI F40 1987
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1990

Der Silent Lake im Osten Ontarios/Kanada ist der ruhigste See, den man sich vorstellen kann. Diese Ruhe entfaltet der F40 allerdings erst nachdem sein Triebwerk abgestellt wird. Dem Rivalen des Porsche 959 muss man deshalb diese Ruhe verschreiben. Das Motiv wurde im Studio nachgebaut, ein echtes Wasserbecken mit der Strahlkraft des Silent Lake.

Silent Lake in eastern Ontario/Canada is the quietest lake you can imagine. However, the F40 only unfolds this tranquillity after its engine is switched off. The rival to the Porsche 959 must therefore be prescribed this tranquillity. The motif was recreated in the studio, a real pool of water with the radiance of Silent Lake.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request
Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart
Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



STONEWALL

FERRARI TESTAROSSA 1984

PHOTOGRAPHED IN THE STUDIO WENDLINGEN

1984

Dieser Ferrari Testarossa kam im November 1984 in das Studio Wendlingen. Für solch ein Monster auf vier Rädern musste unbedingt ein sehr brachialer Hintergrund her, denn der Testarossa war zu seiner Zeit einer der brutalsten Sportwagen die man kaufen und fahren konnte. Und so entstand die Idee mit der Granitwand. Nachdem diese im Original allerdings im Studio schlecht aufzubauen war, allein schon durch das Gewicht, hat der talentierte Kulissenmaler und Illustrator „Alfred Schneider“ kurzerhand eine Studiostellwand mit 12 x 6 Meter Ausmaß im Stile einer Filmkulisse bemalt: einfach, schnell und wild, jedoch sehr effektiv. Dieses Motiv wurde auch aufgrund der perfekten Lichtinszenierung mit der Magicflash® Großflächenlichttechnik schnell zum begehrten Autoposter, in 100-tausendfacher Auflage gedruckt.

This Ferrari Testarossa arrived at the Wendlingen studio in November 1984. For such a monster on four wheels, a very brutal background was essential, because the Testarossa was one of the most brutal sports cars you could buy and drive at the time. And so the idea of the granite wall was born. However, as the original was difficult to set up in the studio due to its weight alone, the talented backdrop painter and illustrator "Alfred Schneider" quickly painted a 12 x 6 metre studio backdrop in the style of a film set: simple, fast and furious, but very effective. This motif quickly became a coveted car poster, printed in 100,000 copies, thanks in part to the perfect light staging with Magicflash® large-area lighting technology.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:
60 x 80 cm – Limited to 9 pcs.
80 x 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 x 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 x 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 x 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 x 288 cm – Limited to 3 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
HMH Gallery Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



THE ICON

FERRARI 250 GT SWB 1959

ONESHOT, PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG

KODAK EKTACHROME 100, 8 × 10 INCH

1986

Der Ferrari 250 GT SWB galt lange als das wertvollste Sammlerfahrzeug aller Zeiten, wahrscheinlich würde er heute noch mehr bringen als die derzeitige Nummer 1, der Uhlenhaut. Denn was unschlagbar war, ist die Highline, die Linie über dem Gesamtfahrzeug: reduziert belichtet mit dem Lichtsystem Magicflash® mit tatsächlich nur einer Lichtquelle auf damals wirklich nur auf einen einzigen Film direkt belichtet.

Ein einzigartiger One Shot: keine Retusche, keine Nacharbeit, keine Doppelbelichtung, keine Tricks.

The Ferrari 250 GT SWB was long regarded as the most valuable collector's car of all time, and would probably fetch even more today than the current number 1, the Uhlenhaut. Because what was unbeatable was the Highline, the line above the entire vehicle: reduced exposure with the Magicflash® lighting system with really only one light source on what was then really only a single film. A unique one-shot: no retouching, no reworking, no double exposure, no tricks.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

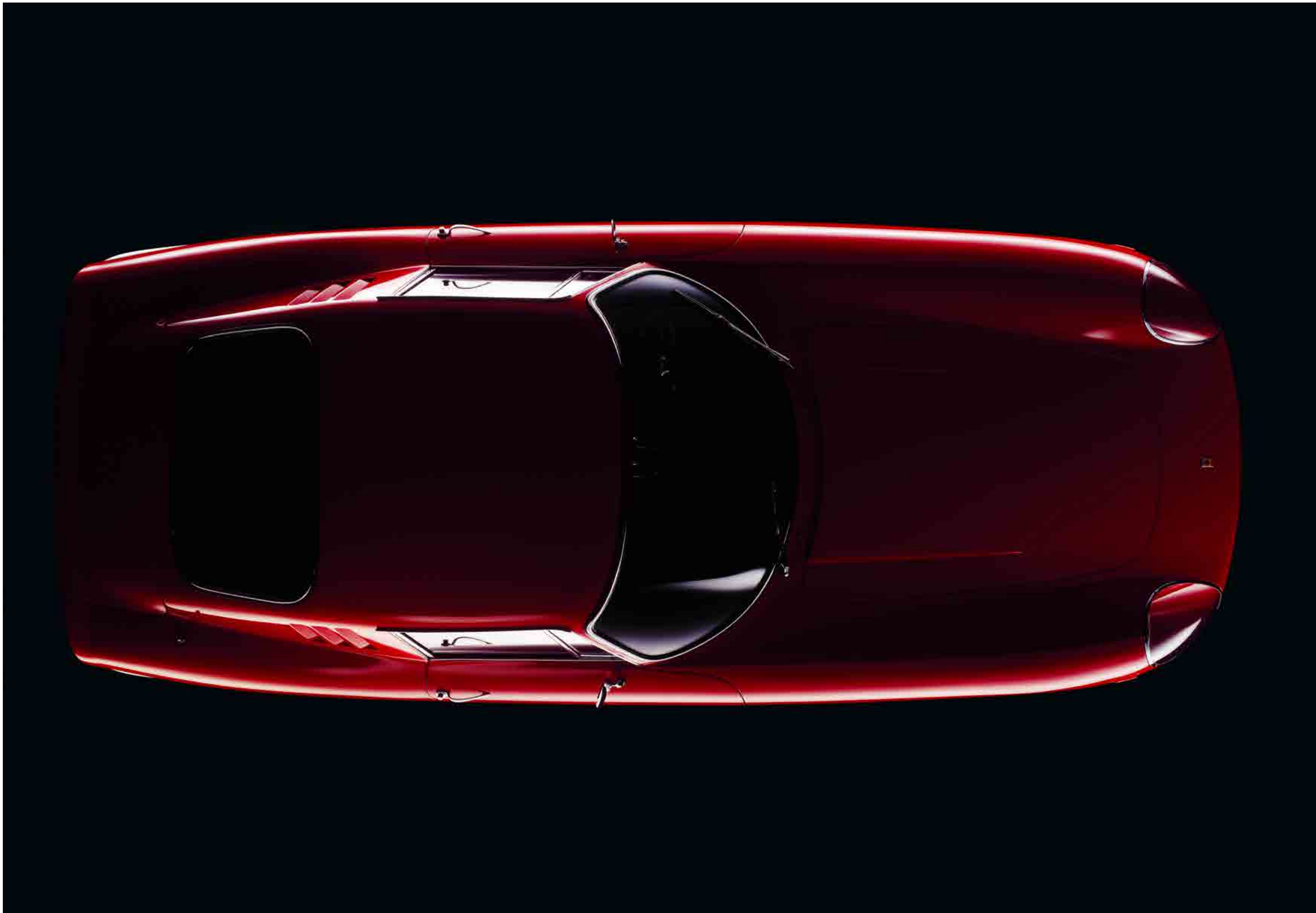
148 × 284 cm – Limited to 9 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Swissvax Headquarter Zurich





RED DREAMS

FERRARI 275 GTB 1964
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1988

Diese Perspektive nennt man „Birdview“, von hoch oben erkennt man die Architektur eines Automobils in seiner vollendeten Form, perfekt und grafisch. Diese Sichtweise auf den Ferrari 275 GTB lässt sich nicht anders darstellen als durch einen Vertikalschuss im Studio, wobei die perfekten Linien erst bei einem relativ hohen Kameraabstand funktionieren, Fahrzeuglänge mal zwei, also mindestens 9 Meter – eine schwindelerregende Situation beim Fotografieren und ein fast unvorstellbarer Aufwand für die Erzeugung der Lichtlinien. Als Lichtquellen waren zwei 9-Meter lange Lichtwanne im Einsatz.

This perspective is called "bird's eye view", from high above you can recognise the architecture of a car in its perfect form, perfectly and graphically. This view of the Ferrari 275 GTB cannot be represented in any other way than by a vertical shot in the studio, whereby the perfect lines only work at a relatively high camera distance, vehicle length times two, i.e. at least 9 metres – a dizzying situation when photographing and an almost unimaginable effort to create the light lines. Two 9-metre-long light troughs were used as light sources.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich

REFLECTION

FERRARI F40 1987
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
1990

Der Bildname ist das Thema der Bildidee, selten wurde in Fotostudios ein Wasserbecken aufgebaut, der zeitliche Aufwand ist immens, Material für Teichfolie und Beckenkonstruktion ausufernd und das Restrisiko der Studioüberflutung einzukalkulieren. Bis das Wasserbecken aufgebaut ist und der Wagen so perfekt platziert „im Becken“ platziert ist vergehen schon mal drei Tage. Aber die Spiegelungen und Lichteffekte und die einzigartige Perspektive auf den aerodynamischen Fahrzeugunterboden machen das Gesamtergebnis und sind so einzigartig und für einen Meilenstein der Automobilgeschichte wie den Ferrari F40 angemessen.

The picture name is the subject of the picture idea, a water basin is rarely set up in photo studios, the time required is immense, the material for the pond liner and basin construction is excessive and the residual risk of studio flooding must be taken into account. Three days can pass before the pool is set up and the trolley is perfectly positioned "in the pool". But the reflections and lighting effects and the unique perspective on the aerodynamic vehicle underbody make the overall result so unique and appropriate for a milestone in automotive history like the Ferrari F40.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



PURE

BMW 328 TOURING 1940

PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2000

Zur Jahrtausendwende erteilte BMW den Auftrag, seine zwölf wichtigsten Kronjuwelen bestmöglichst und für die Ewigkeit in Szene zu setzen, da durfte natürlich der Mille Miglia Sieger von 1940 nicht fehlen.

Der BMW 328 Touring war das erste Automobil überhaupt, das nach der klassischen Wettfahrt auch die historische Neuauflage der Mille Miglia gewann. 2010 konnte das Touring Coupé – genau 70 Jahre nach seinem Sieg bei der Mille Miglia 1940 – das Kunststück wiederholen. Wieder steuerten Giuliano Cané und Lucia Galliani den 328 souverän durch die zahlreichen Wertungsprüfungen.

At the turn of the millennium, BMW gave the order to present its twelve most important crown jewels in the best possible light and for eternity, so of course the Mille Miglia winner from 1940 could not be missing.

The BMW 328 Touring was the first car ever to win the historic new edition of the Mille Miglia after the classic race. In 2010, the Touring Coupé was able to repeat the feat – exactly 70 years after its victory in the 1940 Mille Miglia. Giuliano Cané and Lucia Galliani again steered the 328 through the numerous special stages with aplomb.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.
60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.
70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.
80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



JAMES BOND'S Z8

BMW Z8 1999
PHOTOGRAPHED IN THE STAUD STUDIOS LEONBERG
2012

Genau dieser BMW Z8 mit dem Originalkennzeichen V356 FMP war 1999 der Star im James Bond Film „Die Welt ist nicht genug“. Von 8 identischen Exemplaren überlebte nur einer die Dreharbeiten, die anderen 7 waren in Aserbaidschan unter Beschuss und wurden von einem Hubschrauber mit Baumsägen in zwei Hälften geschnitten. Dieser Z8 steht heute im BMW Museum in München, er wurde extra für das Shooting nach Leonberg gebracht.

This very BMW Z8 with the original registration number V356 FMP was the star of the 1999 James Bond film "The World Is Not Enough". Of 8 identical examples, only one survived the filming, the other 7 were under fire in Azerbaijan and were cut in half by a helicopter with tree saws. This Z8 is now in the BMW Museum in Munich; it was brought to Leonberg especially for the shoot.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308

Aluminium or Acrylic glass

Different sizes:

50 × 70 cm – Limited to 11 pcs.

60 × 80 cm – Limited to 9 pcs.

70 × 100 cm – Limited to 9 pcs.

80 × 120 cm – Limited to 9 pcs.

107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.

127 × 195 cm – Limited to 9 pcs.

145 × 211 cm – Limited to 9 pcs.

168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.

Other sizes (Custom Made) on request

Total edition of 99 copies worldwide

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport

Gallery Arte Casa Port Andratx

Drivers & Business Club Munich

Swissvax Headquarter Zurich



BMW ART CARS

BMW ART CARS
2016

René Staud begegnete 2016 den BMW Art Cars anlässlich eines Fotoshootings im Automuseum Prototyp in Hamburg. Damals wurden 9 der wichtigsten BMW Art Cars für ein Buchshooting fotografisch inszeniert und die hier gezeigten Fahrzeuge in einem sehr persönlichen Stil inszeniert und fotografisch für die Ewigkeit festgehalten. Jede Aufnahme ist einzigartig in ihrer Art, jedes einzelne Motiv ein Meisterwerk. Die handgefertigten Unikate werden mit einer ganz speziellen Oberfläche präsentiert, einem hochglänzenden Klarlack der einem ganz eigenen Stil "FineArtPrint auf Aluminium" repräsentiert.

René Staud encountered the BMW Art Cars in 2016 on the occasion of a photo shoot at the Automuseum Prototyp in Hamburg. At that time, 9 of the most important BMW Art Cars staged photographically for a book shoot and the vehicles shown here were staged in a very personal style and captured photographically for eternity. Each shot is unique in its kind, each individual motif a masterpiece. The handmade unique pieces are presented with a very special surface, a high-gloss clear varnish that gives a very special style "FineArtPrint on aluminium".



ERNST FUCHS
BMW 635 CSI 1982



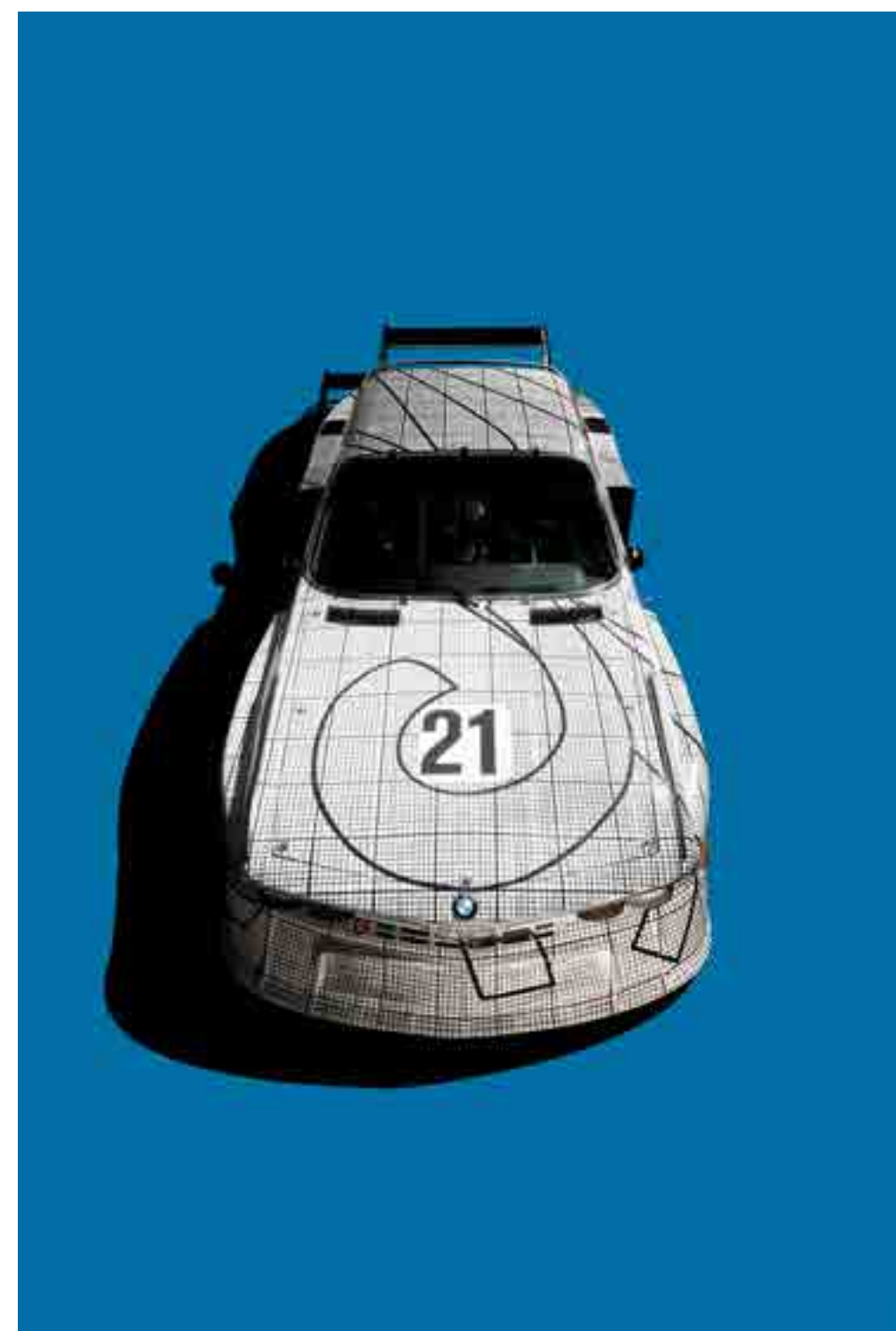
JEFF KOONS
BMW M3 GT2 2010



ANDY WARHOL
BMW M1 1979



ROY LICHTENSTEIN
BMW 320i TURBO 1977



FRANK STELLA
BMW 3.0 CSL 1976



A.R. PENCK
BMW Z1 1991



MICHAEL JAGAMARA NELSON
BMW M3 GRUPPE A 1989

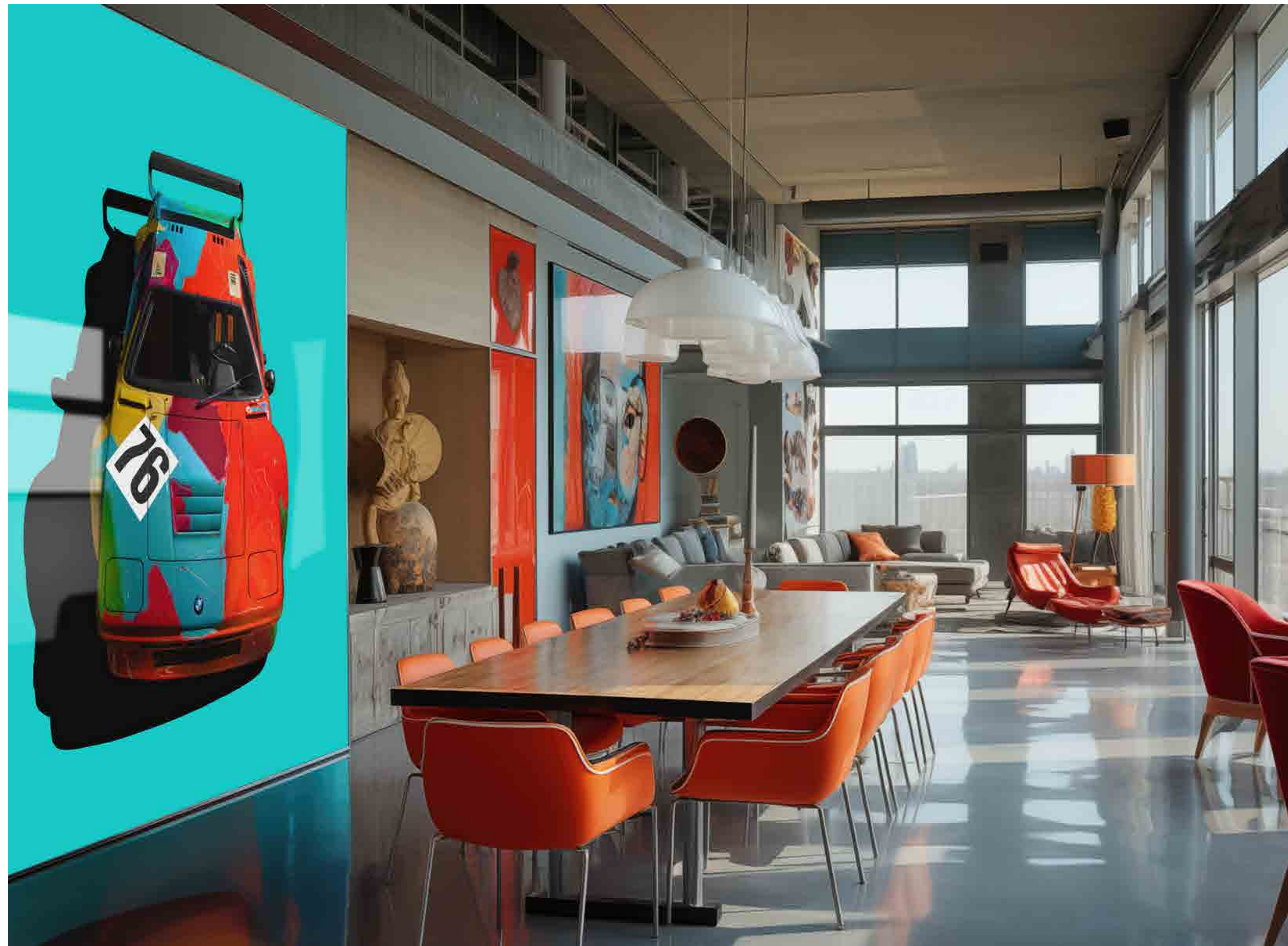


CÉSAR MANRIQUE
BMW 730i 1990

BMW ART CARS

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
100 x 100 cm – Limited to 66 pcs.
144 x 107 cm – Limited to 9 pcs.
211 x 145 cm – Limited to 5 pcs.
288 x 168 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Swissvax Headquarter Zurich









CENTRAL PARK

CENTRAL PARK, NEW YORK
2005

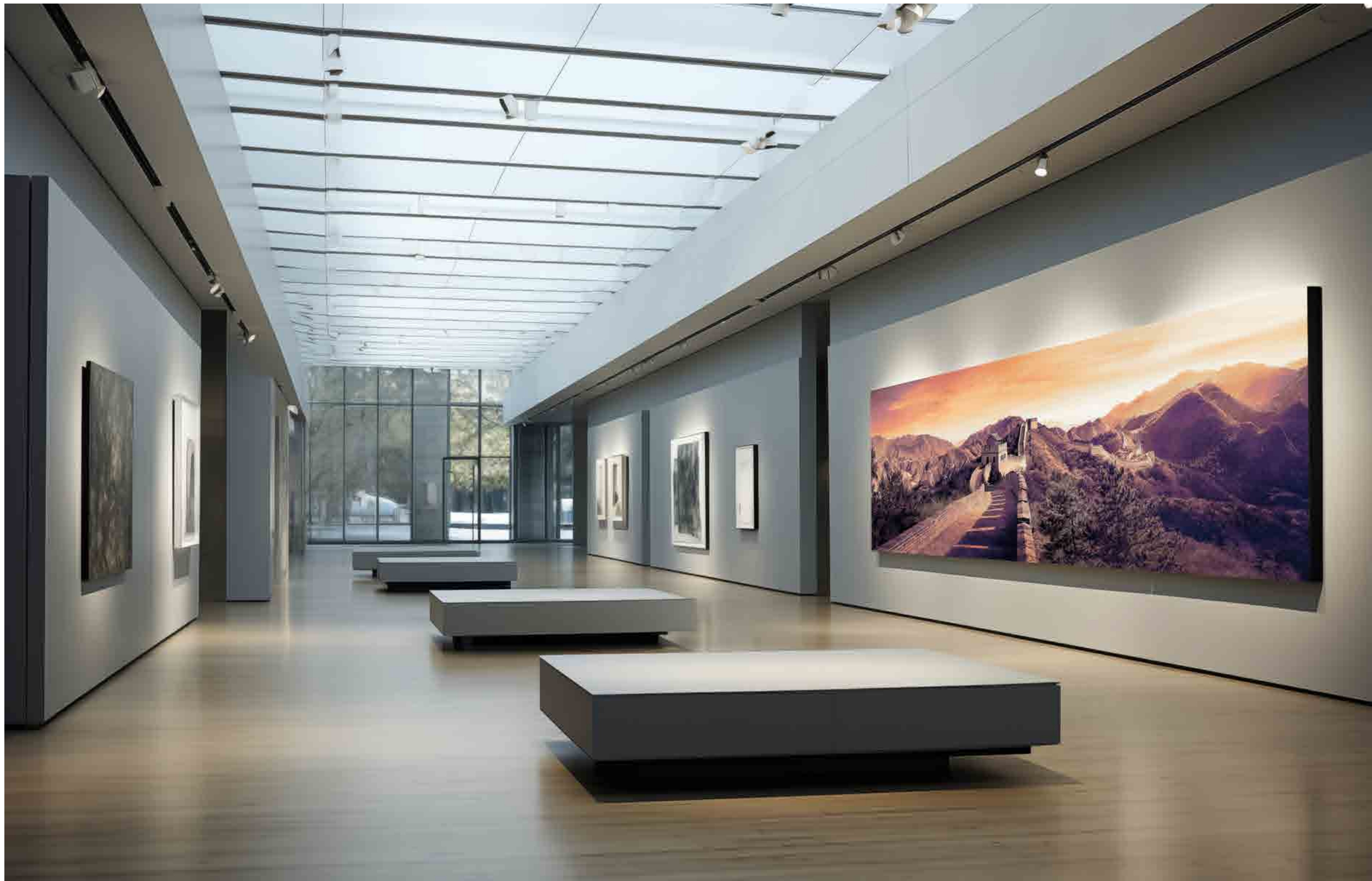
„The Gates“ war ein monumentales Kunstprojekt des Künstlerduos Christo und Jeanne-Claude, das im Februar 2005 im Central Park in New York City realisiert wurde. Das Projekt bestand aus einer Reihe von über 7.500 Toren, die entlang der Wege des Central Parks aufgestellt wurden. Jeder Torbogen war mit leuchtend orangefarbenem Stoff verhüllt, der sanft im Wind flatterte und eine beeindruckend visuelle Wirkung erzielte. Die Idee für „The Gates“ entstand bereits in den 1970er-Jahren, doch es dauerte Jahrzehnte, bis das Projekt tatsächlich verwirklicht werden konnte. Die Arbeit von Christo und Jeanne-Claude war bekannt für ihre temporären Installationen im öffentlichen Raum, die die Umgebung transformierten und die Betrachter dazu anregten, ihren Alltag aus einer neuen Perspektive zu betrachten.

„The Gates“ was a monumental art project by the artist duo Christo and Jeanne-Claude that was realized in February 2005 in Central Park in New York City. The project consisted of a series of over 7,500 gates placed along the pathways of Central Park. Each archway was covered in bright orange fabric that gently fluttered in the wind, creating an impressive visual impact. The idea for „The Gates“ originated back in the 1970s, but it took decades for the project to actually come to fruition. The work of Christo and Jeanne-Claude was known for its temporary installations in public spaces that transformed the environment and encouraged viewers to look at their everyday lives from a new perspective.



CENTRAL PARK

Print on Art Canvas
180 x 100 cm



CHINESE WALL

CHINESE WALL

2008

Viele der Automobilshootings fanden über Jahrzehnte auch in China statt, da durfte ein Ausflug zur Chinesischen Mauer nicht fehlen. Das aber gerade an diesem Tag im Jahr 2008 der Besucherstrom wegblieb war den Wetterverhältnissen zu danken, ein Sturmtief mit 130 kmh Winböen vertreibt die Besucher und das war die Gelegenheit für diesen einzigartigen Moment: beste Sicht, dramatisches Licht, Menschenleer.

Many of the car shoots have also taken place in China over the decades, so a trip to the Great Wall of China was a must. However, the fact that the stream of visitors stayed away on this particular day in 2008 was due to the weather conditions. A storm with winds of 130 km/h drove the visitors away and this was the opportunity for this unique moment: the best view, dramatic light and a lack of people.

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Print on Art Canvas
120 × 85cm Limited to 11 pcs.*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich*





BAGAN MYANMAR

BAGAN MYANMAR 2019

Bagan ist eine historische Königsstadt in Myanmar mit über zweitausend erhaltenen Sakralgebäuden aus Ziegelstein. Der von Tempeln bestadene Bereich erstreckt sich über ca. 36 km² in einer versteppten Landschaft und bildet eine der größten archäologischen Stätten Südostasiens. Das Bild entstand an einem Tag, wo gleich alle 3 Ballonunternehmen ihre Gäste fast zeitgleich in die Luft brachten, einzigartig und nicht reproduzierbar.

Bagan is a historic royal city in Myanmar with over two thousand preserved sacred brick buildings. The area covered by temples extends over approx. 36 km² in a steppe-like landscape and is one of the largest archaeological sites in Southeast Asia. The picture was taken on a day when all 3 balloon companies took their guests into the air almost simultaneously – unique and unrepeatabe.



BEGAN MYANMAR

*Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request*

*Print on Art Canvas
120 × 85cm Limited to 11 pcs.*

*Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Part Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich*



HORSE POWER

HORSE POWER

2017

René Staud liebt Tiere. Ab und zu fotografiert er sie auch. Am liebsten die Pferde seiner Frau. Eins seiner Lieblingsbilder, auf dem er die verschiedenen Gangarten eines Pferdes in einem Bild zusammengefasst hat. Was er an Tieren mag: "Sie vereinnahmen nicht, haben keine Hintergedanken und sind integer". Pferde sind für ihn die Krönung der Tierwelt. Schnelligkeit, Kraft und Ästhetik in Reinform.

René Staud loves animals. Every now and then he photographs them. Preferably his wife's horses. One of his favourite pictures is in which he has captured the different gaits of a horse in one picture. What he may say: "They do not have a right, have no ulterior motives and are integer". Horses are the crowning glory of the animal world. Speed, power and aesthetics in their purest form.

Print on Hahnemühle PhotoRAG308
Aluminium or Acrylic glass
Different sizes:
107 × 144 cm – Limited to 9 pcs.
145 × 211 cm – Limited to 5 pcs.
168 × 288 cm – Limited to 5 pcs.
Other sizes (Custom Made) on request

Print on Art Canvas
120 × 85cm Limited to 11 pcs.

Exhibited in the Car Art Gallery, Stuttgart Airport
Gallery Arte Casa Port Andratx
Drivers & Business Club Munich
Swissvax Headquarter Zurich



